

„A leggyakoribb vélemények a marketing ellenében
a kultúra áru–nem áru problematikájához kötődnek.”

PAVLUSKA VALÉRIA

„A mérő-mérlegelő megismerés tárgya a realitás, az eszmélődő gondolkodás
a valóságot észleli és kutatja.”

GÁSPÁR CSABA LÁSZLÓ

„Hazánkban az állam a rendszerváltást követően kevert menedzseri
és mecénás modellre állt át...”

DÉR CSABA DEZSŐ – SZÜCS-KIS ALEXANDRA

Ára: 1500 Ft

ISSN 2064-3799

20244



9 772064 379002

MAGYAR MŰVÉSZET
A Magyar Művészeti Akadémia
lapja • XII. évfolyam, 4. szám

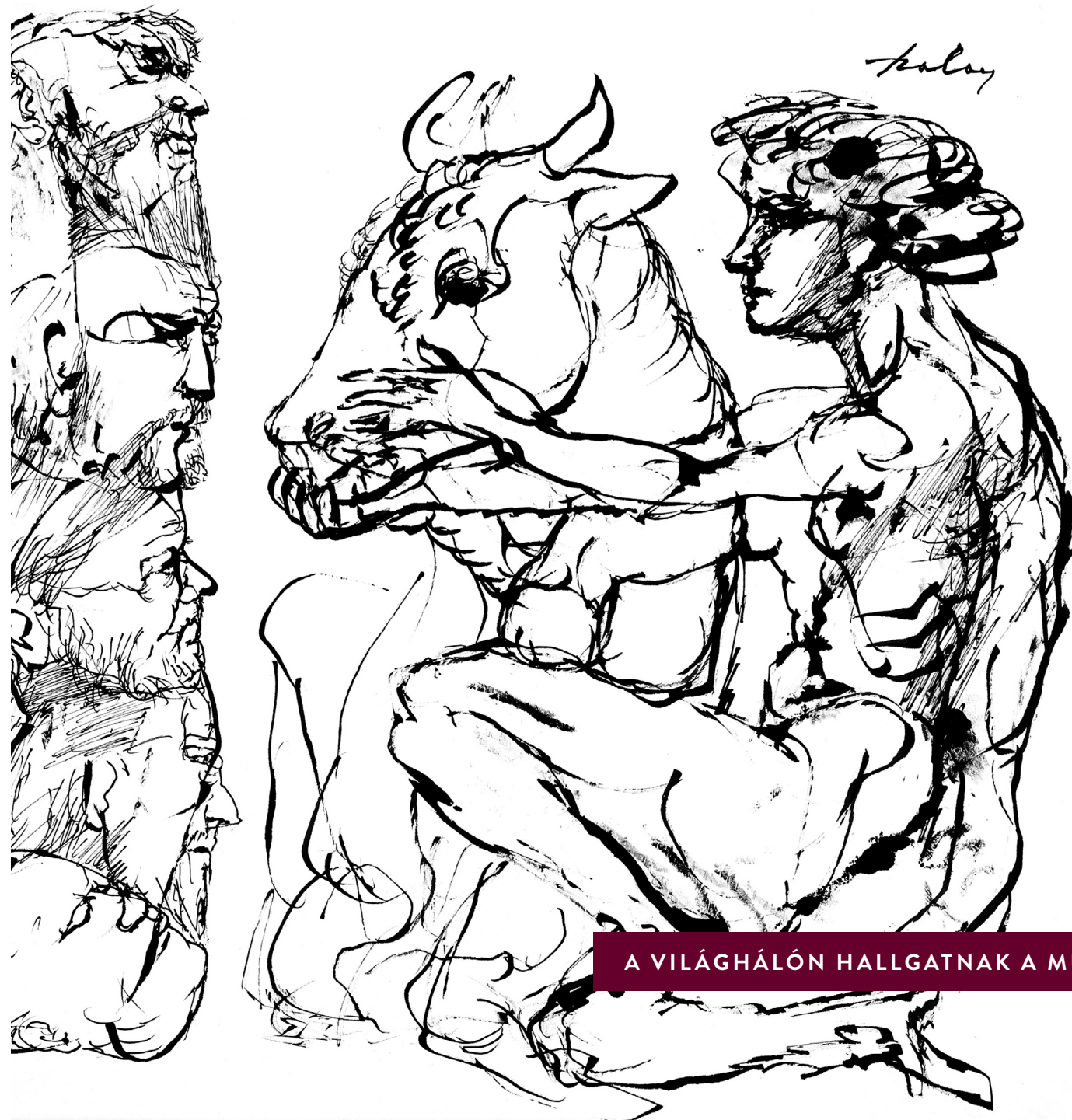
HUNGARIAN ART
The Review of the Hungarian
Academy of Arts • 4/2024

2024/4

Pavluska Valéria
Kultúramarketing

Gáspár Csaba László
A hagyományról

Petényi Katalin
Egy filmforgatás naplótöredékei



A VILÁGHÁLÓN HALLGATNAK A MŰZSÁK?

