

DunaKavics

A Dunaújvárosi Egyetem online folyóirata 2022. X. évfolyam XII. szám

Műszaki-, Informatikai és Társadalomtudományok

BACSA TÍCIA AMANDA-
DÓSÁNÉ PAP GYÖRGYI
Az „Anime” szubkultúra vizsgálata
vállalkozói oldalról 2. rész

BALLA JÁNOS DÁNIEL- KESZI-
SZEREMLEI ANDREA
Kriptoaluták: Digitális délibáb
vagy a pénzügyi rendszer evolúciójának
újabb fejezete 2. rész

ZSUZSANNA GÉP
The social embeddedness of yoga
in the literature

ACHEAMPONG CLINTON
Communication in a Multicultural
Society

BALOG PÉTER-Balog Szabó Sára
Automatikus szemestakarmány
adagoló és tartáskontroll lovakhoz



Dunakavics

A Dunaújvárosi Egyetem online folyóirata 2022. X. évfolyam XII. szám

Műszaki-, Informatikai és Társadalomtudományok

MEGJELENIK ÉVENTE 12 ALKALOMMAL

SZERKESZTŐBIZOTTSÁG

András István, Bacsa-Bán Anetta, Balázs László,
Nagy Bálint, Németh István, Pázmán Judit, Rajcsányi-Molnár Mónika.

Felelős szerkesztő Németh István
Tördelés Duma Attila

Szerkesztőség és a kiadó címe 2400 Dunaújváros, Táncsics M. u. 1/a.

Kiadja DUE Press, a Dunaújvárosi Egyetem kiadója
Felelős kiadó Dr. habil András István, rektor

<http://dunakavics.uniduna.hu/>

ISSN 2064-5007

Tartalom

BACSA TÍCIA AMANDA- DÓSÁNÉ PAP GYÖRGYI

Az „Anime” szubkultúra vizsgálata vállalkozói oldalról 2. rész

5

BALLA JÁNOS DÁNIEL- KESZI-SZEREMLEI ANDREA

Kripto valuták: Digitális délibáb vagy a pénzügyi rendszer evolúciójának újabb fejezete 2. rész

31

ZSUZSANNA GÉP

The social embeddedness of yoga in the literature

49

ACHEAMPONG CLINTON

Communication in a Multicultural Society

61

BALOG PÉTER-BALOG SZABÓ SÁRA

Automatikus szemestakarmány adagoló és tartáskontroll lovakhoz

67

Galéria

(Sóti István fotói)

77



Az „Anime” szubkultúra vizsgálata vállalkozói oldalról 2. rész

Összefoglalás: Az animék, más néven japán animációs filmek, Japánból származnak. Ezen művek világát főként az aranyosság és a gyermeki vonások jellemzik. Az iparnak a Sailor Moon és Dragon Ball c. animékkel sikerült még a 2000-es években áttörnie a nemzetközi piacra vezető láthatatlan falat és megindítani a szubkultúra virágzását. A piacot kb. 6 kategóriára lehet bontani. Mára már ez a piac ~8 billió Ft-ra nőtt ki magát, amely fokozatosan csak emelkedik.

Kulcsszavak: Anime; Japán; szubkultúra.

Abstract: The anime, also known as Japanese animated films, is based from Japan. Anime and its world are mainly characterized by cuteness and childlike traits. Thanks to Sailor Moon and Dragon Ball the industry was able to break through the invisible wall leading to the international market in the 2000s and start the flourishing of the subculture. The market can be divided into 6 categories in which you can position yourself as an entrepreneur. Today, this market has grown to ~ 8 billion HUF which is still gradually rising.

Keywords: Anime; Japan; subculture.

* *Dunaiújvárosi Egyetem,
Társadalomtudományi Intézet,
Gazdálkodás és menedzsment BA
hallgató*
Email: ticsi.bacsa@gmail.com

** *Dunaiújvárosi Egyetem,
Társadalomtudományi Intézet*
Email: dosanbg@uniduna.hu

[40] GVR: Anime Market Size, Share & Trends Analysis Report By Type. In: *Market Analysis Report*, [elektronikus folyóirat] <<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/anime-market>> [2021. augusztus] (2021. 11. 18.)

AZ ANIMEIPAR PIACÁNAK KIBONTAKOZÁSA – PESTEL-ELEMZÉS

Gazdasági tényezők

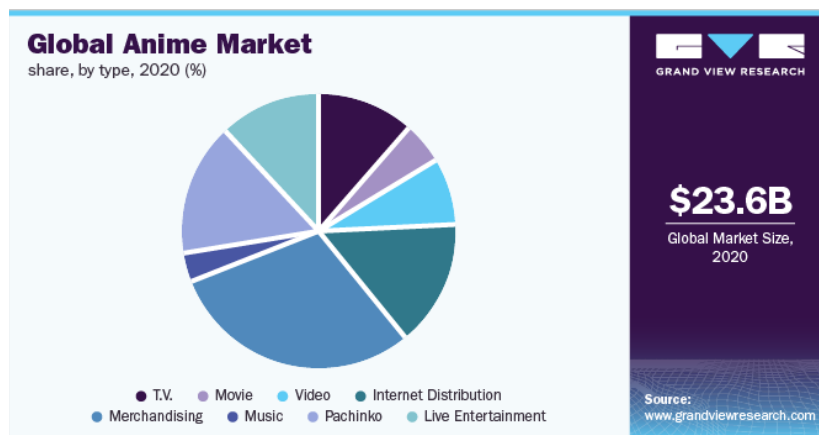
Az eddigi adatok és információk alapján kijelenthetem, hogy ez a szubkultúra egy hatalmas piaccal rendelkezik, amelynek 2021. augusztusában mért adatok alapján:

~25,46 billió USD [40] az értéke, azaz ~8 148 905 820 000Ft.

Ezt az értéket főként: animék televízióban való sugárzása, mozikban való vetítése, videók és videójátékok, online értékesítések, animés merchandise-ok, zenék, élőszereplős előadások (anime-feldolgozások) és árkád játégek alkotják.

Ez a kördiagramm a globális anime-piac 2020-ban mért adatait reprezentálja a fentebb felsorolt szektorokra bontva.

15. ábra. Globális anime-piac 2020



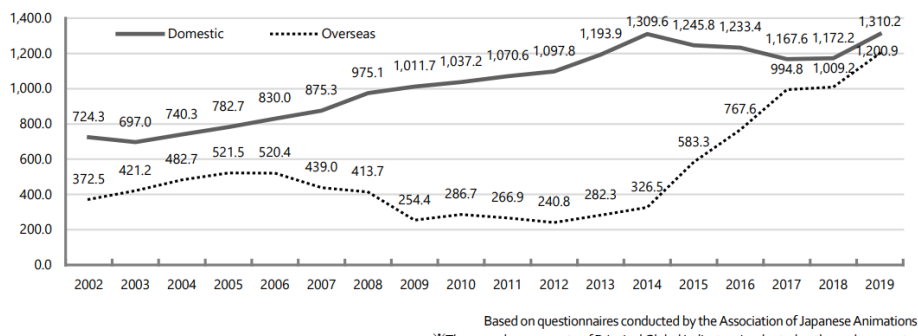
(Forrás: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/anime-market>)

Mint látható 2020-ban összesen **~23.6 billió USD-t** költöttek az emberek világszerte animés termékekre/szolgáltatásokra. Ez azt jelenti, hogy a 2021-ben mért adat 7,88%-os növekedést eredményezett a tavalyi évhez képest. Továbbá az AJA (The

Association of Japanese Animations) által publikált adatok alapján [41]; a 2000-es évek óta 165,25%-kal növekedett a piac, ami igen szép teljesítménynek mondható. Ez az érték nem csak azt bizonyítja, hogy a 2000-es években befutott Sailor Moon és Dragon Ball c. animéknek köszönhetően indult meg az animeipar karrierje világszerte, hanem azt is, hogy az eltelt évek alatt fokozatosan csak nőtt. [40]

Az elkülönített kategóriák szerint mért eredmények alapján elmondható az is, hogy a legtöbb eladási aránnyal az anime merchandise-ok rendelkeznek, azaz a fogyasztók 30%-a költött erre a részlegre világszerte. Majd ezt az értéket szorosan követi az internetes értékesítések (streaming és videójátékok), mellette a mozivetítések 14%-kal. Majd őket követi a televízióban való sugárzás és az élőszereplős előadások bevételi aránya. Legkevesebbet az animés zeneválogatásokra (pl.: anime OST, anime OP/ED) költöttek az emberek.

16. ábra. Japán kontra nemzetközi eladási arány



(Forrás: AJA 2020-as piaci összefoglaló.)

Az ábrán jól látható, hogy a japán fogyasztói piac a legnagyobb, viszont 2014-ben drasztikus emelkedésnek indult a külföldi fogyasztói részleg, majd 2019-ben majdnem sikerült is felzárkózni. Az első drasztikus növekedés leginkább Kínához köthető [42], mert ebben az évben történt az animés áruk és streaming szolgáltatások jogainak felvásárlása, amely hatalmas bevételnek számított az animeiparázatának.

[40] GVR: Anime Market Size, Share & Trends Analysis Report By Type. In: *Market Analysis Report*, [elektronikus folyóirat] <<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/anime-market>> [2021.augusztus] (2021. 11. 18.)

[41] AJA: The Japanese Animation Market in a Broad Sense. In: *Anime Industry Report, 2020 Summary* [elektronikus folyóirat] <<https://aja.gr.jp/download/anime-industry-report-2020-summary>> [2021. március] (2021. 11. 18.)

[42] AJA: Anime Industry Report 2015. In: *Anime Industry Report, 2015*. [elektronikus folyóirat] <<https://aja.gr.jp/info/760>> [2015. augusztus] (2021. 11. 18.)

[43] AJA: Domestic Market held the lead over Overseas Markets.

In: *Anime Industry Report, 2020 Summary* [elektronikus folyóirat] < <https://aja.gr.jp/download/anime-industry-report-2020-summary> > [2021. március] (2021. 11. 18.)

Az AJA számításai alapján arra lehet következtetni, hogy az Amerikai Egyesült Államok által tanúsított lendülettel, továbbá a nemzetközi cégek videójátékainak eladásával a külföldi fogyasztói arány könnyen megelőzheti a japánok bevételi arányát a jövőre nézve. [43]

Az iparág életében nagyon fontos szerepet tölt be a médiaeszközök felhasználása is. Első sorban szeretnénk kiemelni a streaming szolgáltatók és más egyéb videóportálok nélkülözhetetlen fontosságát, hiszen számunkra ezeken a felületeken érhetőek el egyedül az animék. Igaz némely országban, mint ahogy hazánkban is, sugárzásra kerül néhány szinkronizált animációs film, viszont ez töredéke annak, amivel az ipar rendelkezik, így egyedül ezeken a felületeken lehet egységesen megtalálni őket. Külföldi fogyasztók élén az amerikaiak állnak, mindezt a piacba való investálásuk bizonyítja, hiszen ők birtokolják a legnagyobb streaming szolgáltatási felületeket, amelyek közvetítenek animéket; a Crunchyroll, Netflix és AmazonPrime.

Crunchyroll van a legrégebb óta jelen ezen a piaci szegmensen (2006 óta), majd őt követte a Netflix (2014) és végül az AmazonPrime (2017). A legfontosabb a Netflix, mert ez a cég volt az első, aki meglátta a potenciált az animeiparban és elkezdte gyártani saját animációs filmjeit (jelenleg 102 db anime jelent meg tőle). Továbbá megemlítendő még a Disney is, 2020-ban szintén csatlakozott ehhez az iparághoz saját gyártású anime szériáival.

Ezenkívül gyakran kerülnek kollaborációba japán anime stúdiók különböző cégekkel, akár nemzetközivel egyaránt. Ezzel a kölcsönös partnervisszonnyal gyakran szoktak marketing szempontjából különböző promóciót kialakítani. Amelynek révén gyakran használják fel az animekaraktereket reklámozás céljára, vagy kerülnek bele az animációs filmekbe hirdetés vagy termékismertetés céljából bizonyos produktumok.

17. ábra. Code Geass anime és a Pizza Hut partnersége



(Forrás: Saját szerkesztésű kép.)

Emellett többször készítettnek *transmedia storytelling* [44] típusú reklámozást az animeiparral, amelynek lényege, hogy egy rövid történetmesélés mellett promótnak a cégek. Ehhez hasonlóan járt el például a McDonald's is, amely egy kb. 5 perces rövid anime történetben próbált munkavállalókat toborozni.

Az online felületnek elengedhetetlen eszközei még a közösségi médiák is, amelyek szintén pótolhatatlan jelentőséggel bírnak az anime szubkultúra életében. Ezzel teljesen tisztában vannak a vállalkozók világszerte, így nem csak fogyasztói, hanem eladói szemszögből egyaránt mérvadóak ezek a platformok. Mivel az anime szubkultúra fogyasztóinak legalább fele eléri a globális szintet, így a szubkultúrában árusító cégek többsége online értékesít, ezzel is megcélozva szinte minden résztvevőt a piacon. Ennek fényében használják a közösségi médiákat, mint hirdetőfelületeket, hiszen manapság már mindenki megtalálható valamelyik platformon, így jóval megkönnyíti a vállalkozók promóciós feladatát, hiszen sokkal könnyebben el tudják érni a megcélzott közönségét szolgáltatásaikkal. Emellett bármely információt csak innen tudunk szerezni az animékról, amelyek többnyire Japánban jelennek meg.

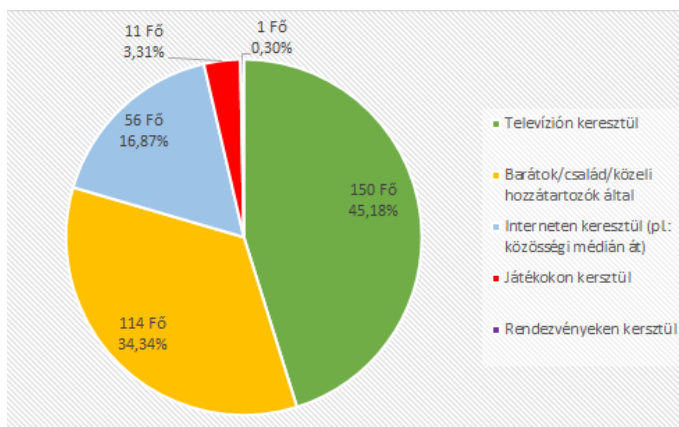
[44] Nyerges Dóra: Mire jó a transmedia? In: Az ELTE Társadalomtudományi Kar Digitális Szociológia Kutatóközpontjának kiadványa [elektronikus folyóirat] <<https://medium.com/digit%C3%A1lis-szociol%C3%B3gia-kutat%C3%B3k%C3%B6zpont/mire-j%C3%A1-transmedia-cc912a3c5ed6>> [2016. 02. 05.] (2021. 11. 19.)

A kérdőívünkre 332 db válasz érkezett, amelynek kérdései főként a fogyasztói szokás, néhány szolgáltatás és az anime-piaca köre épül.

Ennek a szubkultúrának a nagyobb részét a fiatalabb korosztály teszi ki, azaz 15–25 év közé esik (64,8%), majd a 26 év felettiiek (32,5%). A válaszokból az is jól érzékelhető, hogy milyen sokrétegű ez a generáció, akik jelen vannak ebben a szubkultúrában.

A kitöltők 99,7%-a, azaz 331-en válaszolták azt, hogy rendelkeznek valamilyen közösségi médiával. Legelől a Facebook, Instagram és Youtube használata vezet, majd követi szorosan ezeket a médiákat a TikTok, Twitter és Twitch. Ezeken a felületeken 323-an követnek valamilyen animével kapcsolatos oldalt, ami a kitöltők 97,3%-át jelenti.

18. ábra. Animével kapcsolatos ismerkedésre tett válaszok

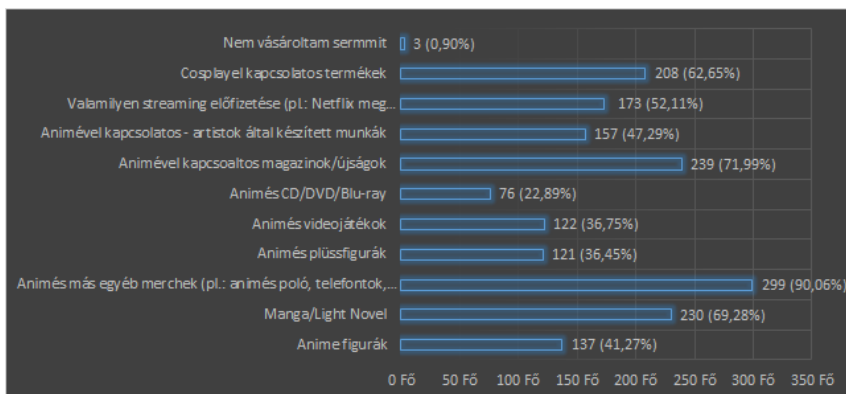


(Forrás: Saját készítésű kérdőív.)

Először is teljes mértékben igaz, hogy az internacionális fogyasztók számára valamilyen médiaeszköz felhasználása nélkülözhetetlen ahhoz, hogy megismerhessék az animéket. Továbbá a szubkultúra közössége és a generáció többretegűsége szintén elősegíti azt, hogy terjedjen ez a szubkultúra, mint például: volt olyan kitöltő, aki arra hivatkozott, hogy a szülei avatták be az animék világába.

Az alábbi kategóriák közül vásároltál-e már valaha?

19. ábra. Piaci kategóriák elterjedése a magyar fogyasztók között



(Forrás: Saját készítésű kérdőív.)

A válaszok azt igazolják, hogy külön kategóriákból tevődik össze a piac, amely igen szerteágazó. A kitöltők 90,06%-a vásárolt már valamilyen animés merchet, ami főként oda vezethető vissza, hogy a szubkultúra tagjai szeretik megmutatni a kívülilágnak, hogy hova is tartoznak és mit képviselnek, továbbá ezek a termékek az egyik legjobban megfizethető csoportot képviselik az összes felsorolt kategóriák közül. Majd ezt a kategóriát követi szorosan az animével kapcsolatos magazinok, illetve a mangák. Ezek a kategóriák erősen elterjedtek a japán fogyasztói körben is, hiszen vezetői piaccal rendelkeznek csak úgy, mint nálunk. Erősen jelen vannak a cosplayjel foglalkozók is, jelezte a kitöltők 62,65%-a. De az összes többi kategória szintén magas szavazatot kapott, ami csak azt bizonyítja, hogy Magyarországon van piaca ennek a szubkultúrának.

Manapság az online felület nem csak reklámozás, hanem értékesítés céljából egyaránt fontos a vállalkozók életében. De ahhoz, hogy eldőljön melyik eladási módszer kerül kiválasztásra, fontos megfigyelni a vásárlói szokásokat.

Az alábbi táblázatban a vásárlási szokások láthatók a kérdőívben kifejtett válaszok alapján, hogy melyik módszert milyennek preferálják; azaz milyen pozitív és negatív oldala van az offline és online értékesítésnek.

1. táblázat. Visszajelzések által összeállított értékesítési módszerek használata

Offline	
Pozitív	Negatív
<ul style="list-style-type: none"> - Meg lehet fogni és nézni a terméket - Elkerülhetőek a szállítási kockázatok (pl.: elveszik vagy sérül a csomag) - Pontosán lehet látni a termék minőségét, méretét stb. - Könnyebben el lehet állni a vásárlástól - Gond nélkül lehet készpénzzel és kártyával is fizetni - Alacsonyabb az átverés lehetősége - Jó nézelődni a kirakatok között - Spórolni lehet a szállítási költségen - Fel lehet próbálni a terméket - Lehetőség van alkudozásra - Fontos a személyes kontakt - Helyben való vásárlásnak megvan a maga varázsa - Egyszerre lehet több mindent vásárolni - Általában „minden” készleten van - Nem kell személyes kontaktba kerülni - Nyugodt környezetben lehet átgondolt döntést hozni - Nem kell sorba állni - Gyakran olcsóbb - Gyakran vannak akciók 	<ul style="list-style-type: none"> - Előfordul, hogy ilyenkor a személyes szféránk megszűnik létezni - Limitáltak a készletek - Magas a lopás veszélye - Időkorláthoz vagyunk kötve - Helyileg nem minden áruház érhető el - Fix árazás (nem lehet egymáshoz hasonlítani őket) - Időigényes - Fárasztó - Széles termékválaszték - Sokrétű árazás - Gyors és egyszerű - Kényelmes - Exkluzív termékek szerezhetőek be - Opció a házhozszállítás - Várni kell míg a termék megérkezik - Magas az átverés veszélye - Gyakran csak kártyás fizetés lehetséges - Szerverproblémák merülhetnek fel - Komplikáltabb a vásárlástól való elállás - Nagyobb a valószínűsége annak, hogy sérül a termék - Adatkezelés - Nem lehet felpróbálni a ruhákat - A képek nem tükrözik a termék minőségét

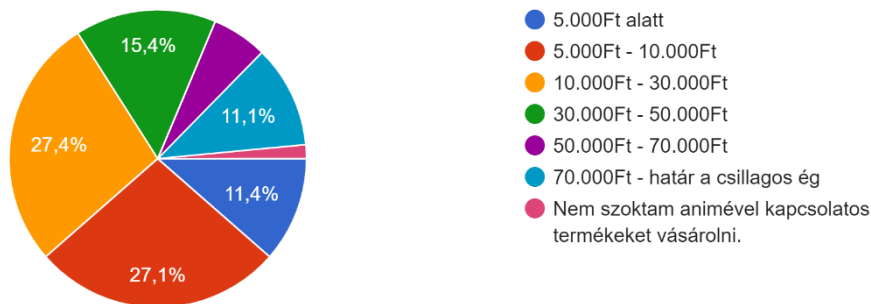
(Forrás: Saját készítésű táblázat.)

Általánosságban elmondható a kitöltőkről, hogy mind a két opciót szívesen használják, hiszen szituációfüggő az, hogy milyen animés terméket hogyan szereznek be, továbbá mindkét lehetőségnek

megvan a maga előnye és hátránya, mint ahogyan az a táblázatban is jól látható. Főként azért rendelnek online a magyar anime rajongók, mert a magyar eladók nem rendelkeznek azzal a termékkel, amelyre szükségük lenne, így kénytelenek online rendeléshez folyamodni, pontosabban külföldi árusokhoz fordulni, akik sokkal szélesebb termékkínálattal rendelkeznek.

A kérdőívben kitértünk arra is, hogy a vásárlók éves szinten körülbelül mennyit költenek ezen szubkultúra termékeire.

20. ábra. Éves költségek a szubkultúrában magyar fogyasztói oldalról



(Forrás: Saját készítésű kérdőív.)

Az adatok alapján általánosságban elmondható, hogy éves szinten kb. 15.000 Ft-ot költenek a magyar fogyasztók. Továbbá kiemelendő az a csoport is, akik bőven vásárolnak ebben a szubkultúrában 30.000 Ft felett. Viszont mind a két vásárlói csoportra igaz az, hogy számukra a legfontosabb szempont a termékek magas színvonalú minősége a lehető legalacsonyabb áron.

Szociális, társadalmi tényezők

Az *animének*, ezen belül külön kiemelendő a cosplay (mint szorosan hozzátartozó kategória,) hatalmas pszichés és társadalmi hatása van az emberekre. Ha belegondolunk, hogy Japánban terjedt el leginkább ez a szubkultúra, ahol máig nagyon szigorúan működnek a tradicionális társadalmi szabályok, ezenfelül

[45] Zsarlener B. Chua: Business opportunities in Cosplay. In: *BusinessWorld*, [elektronikus folyóirat] < <https://www.bworldonline.com/business-opportunities-cosplay/> > [2017. 10. 06.] (2021. 10. 22.)

teljesen elrejtik érzelmeiket is. Viszont maga az anime és cosplay rengeteg érzelmet, vígaszt és elszántságot generál, éppen ezért tartom ezt hangsúlyos fejezeti pontnak.

Ez a szubkultúra főként a társadalomból kirekesztetteket karolja fel és egyfajta menedéket nyújt számukra. Ezek az animációs filmek nemcsak dús és komoly érzelmeket dolgoznak fel, vagy éppen tanulságként akarnak szolgálni, hanem gyakran egyfajta tükröt tartanak a világ számára.

Ebben a pontban fontos kiemelni az anime egyik legszorosabb alkategóriáját, a cosplayt is. Nagyon gyakori mondat az, hogy a „cosplay mindenkié” és ebben a szubkultúrában mindenkit elfogadunk, senki sem különb a másiknál, legalábbis itt Magyarországon.

A cosplay és az anime azért is közkedvelt, mert egy teljesen új, és bizarr világot tár elénk. Elszakít a monoton, mindennapi hétköznapjainktól, kikapcsolódásként szolgál, egyben oldja stresszes életünket. Ez legfőképp a fiatalok számára fontos, hiszen ők azok, akikre még hosszú út vár életük során. Nem találják helyüket a társadalomban, depresszív állapotba kerülnek, bizonytalanok a jelenükkel, és jövőjükkel kapcsolatban, túl sok stressz éri őket, főként az iskola miatt, ebből kifolyólag próbál ez a korosztály találni egy olyan közeget, ahova feltétel nélkül tartozhatnak. Ez a szubkultúra nagyon fontos szerepet tölt be az identitáskeresésben is, főként napjainkban.

A cosplay azért is fontos jelenség, mert ebben jelenik meg az egyéniség és az egyediség jelleme, amellet ki tudják az emberek fejezni rajongásukat egy adott *fandom* iránt, valamint kreativitásukat is megcsillanthatják. A cosplayerekről általánosan elmondható, hogy ki akarnak tűnni a tömegből és szeretik, ha észreveszik őket [45]. Ez teszi egyben vonzóvá ezt a jelenséget a külvilág számára, hogy nagyon ellentétes pillanatokat tud varázsolni a mindennapokban.

Míg a *cosplay* és *anime* közösségén belül sok dolog motiválónak és pozitívnak látszik, addig a laikusok számára könnyen tűnhet negatívnak ugyanaz a jelenség. Egy új művészeti ágnak, kreatív elfoglaltságnak és remek kikapcsolódásnak tartják. Viszont egy külső szemlélőnek könnyen tűnhet furcsa hobbinak, *nerd* (számítógép-mániákus, „kocka”) perverzitásnak, vagy szimplán felfoghatatlannak. Egy olyan ember, aki még csak ismerkedik az anime és cosplay fogalmával nem biztos, hogy egyből el tudja dönteni, hogy ez egy elítélendő vagy támogatandó tevékenység.

Ez az ellentétesség megjelenik a cosplayerek körében is. Nagyon sok cosplayerről mondható el, hogy azért kerültek bele ebbe a szubkultúrába, mert nem találták a helyüket az átlagos társadalomban, kirekesztettnek érezték magukat. Az átlagemberek viszont kívülről kezelik őket. Bár ezen szubkultúra megítélése pozitív irányba

halad, de még így is nagyon sokan félnek attól, hogy munkahelyükön nem tolerálnának ilyesfajta szabadidős tevékenységeket vagy kulturális hovatartozást, ezért aligha mondják el másoknak. Gyakran külön Facebook vagy más közösségi médiás profilt is létrehoznak az érintettek, csak hogy véletlenül se derüljön fény a cosplayes vagy animés mivoltukra.

A cosplayerek körében még kevésbé szeretett téma a *blackface*, amelynél a rasszizmushoz kapcsolható attitűdöt vitatják, és ez társadalmi nézeteltérésekhez is vezet. A *blackface* eredeti jelentése a 19. században népszerűvé vált színházi smink, amellyel egy fehér ember bőrét festették feketére, majd feketétet kifigurázó, rasszista előadásokhoz használták fel. [46] A cosplayben ezt a kifejezést akkor használják, amikor egy fehér cosplayer színesbőrű karaktert szeretne megvalósítani, és ehhez testfestéket használ. Komoly viták folynak róla, hogy ez rasszizmusnak minősül-e. Az egyik oldal szerint egyértelműen igen, hiszen a *blackface* eredetét juttatja az emberek eszébe. A másik oldal szerint ez nem minősül annak, hiszen a karakterhűség miatt használnak nagyon drága sminkeket és testfestékeket [47]. Emellett egyre népszerűbb és gyakoribb problémává vált az *asian fishing* is napjainkban, amit azokra szoktak használni, mint jelzőt, akik sminkelésen keresztül kifigurázzák ki a kelet-ázsiai vonásokat. Ezt gyakran összekeverik a cosplayerek munkásságával, és illetik őket ezzel a jelzővel. [48]

Technológiai tényezők

A számítógépes forradalmi áttörés mélyen hatott az animációs iparra is. Eleinte nehéz volt az alkotóknak áttérniük a digitális megoldásokra, hiszen úgy érezték ezzel a munkájuktól fosztják meg őket, de a későbbiekben belátták, hogy nagyban hozzájárul a digitalizáció a munkájuk megkönnyítéséhez. Kiterjesztett valóság, virtuális valóság, virtuális effektek, CGI-használat stb... ezen kulcsfontosságú technológiai eszközök járultak hozzá ahhoz, hogy az animék, illetve animés videójátékok képminősége, felbontása, és megjelenítése javulhasson. [49]

[46] Harmeet Kaur: This is why blackface is offensive. In: *CNN*, [elektronikus folyóirat] <<https://edition.cnn.com/2019/02/02/us/racist-origins-of-blackface/index.html>> [2019. 02. 08.] (2021. 10. 22.)

[47] Arianna Coghill: Blackface in Cosplay: It's not a good look, honey. In: *Quirkastic*, [elektronikus folyóirat] <<http://news.quirkastic.com/post/blackface-in-cosplay-its-not-a-good-look-honey/>> [2018. 08. 23.] (2021. 10. 22.)

[48] Yiyan Wang: What is Asian fishing and why is it problematic. In: *Fashinnovation*, weboldal [elektronikus folyóirat] <<https://fashinnovation.nyc/asian-fishing/>> [2021. 08. 24.] (2021. 10. 22.)

[49] Michael Petychakis: How technology evolutions changed animations. In: *Apilama*, [elektronikus folyóirat] <<https://apilama.com/2020/06/29/how-technology-evolutions-changed-animation/>> [2020. 06. 29.] (2021. 11. 15.)

[50] Robin Dongguan: Minden, amit a 3D nyomtatásról tudni kell. In: *cnc.media*, [elektronikus folyóirat] <<https://www.cnc.hu/2020/05/minden-amit-a-3d-nyomtatásról-tudni-kell/>> [2015. május] (2021. 11. 15.)

Képen a Shaman King c. anime régi is felújított kiadása látható

21. ábra. Shaman King 2004 és 2021



(Forrás: https://www.youtube.com/watch?v=UOEBZSryDxs&ab_channel=TalkingShaman)

Megemlíthető még a mangarajzolások technológiai fejlődése is, hiszen mostanra már többen használnak digitális eszközöket ahhoz, hogy megalkossák munkájukat, mint például: speciális rajzpadok. Ezeknek az eszközöknek a használatával nem csak környezetbarátabbá teszik a mangaipart, hiszen jóval kevesebb papír kerül felhasználásra, hanem egyaránt gyorsítja, pontosítja és biztosítja is a rajzokat és azok procedúráját.

Fontos kiemelni a már 2009 óta szinte mindenki számára elérhető a 3D nyomtatás is, [50] amely főként a figuragyártás miatt lényeges. Nem csak helyettesítő termékek előállítására miatt kapcsolódik szorosan a témához, hanem mint technológiai innováció a szubkultúra fogyasztói számára.

Ennek az újításnak köszönhetően a figurarajongók személyre szabottabban tudják kedvenc karaktereiket életre kelteni, nem kell annyi időt várniuk újabb anime figurák kiadására, továbbá sokkal jobban kibontakozhat az emberi kreativitás is.

22. ábra. 3D nyomatott figura



(Forrás: <https://pinshape.com/items/30343-3d-printed-sailor-girl-3d-printable-figure>)

Jogi tényezők

Összességében elmondható, hogy Japánban ugyanúgy használják a szerzői, terjesztési, illetve kereskedelmi jogokat, mint nálunk vagy bármelyik másik országban. Eltérés leginkább a büntetéskiszabásnál jelenik meg, ha valaki megszegi/sérti ezeket a jogokat, hiszen ezt minden ország egymástól eltérően szabja ki.

2021. január óta a japán kormány elkezdte figyelembe venni ennek a piaci ágazatnak a jelentőségét, főleg a **mangákét**, így szigorítottak a felhasználhatóságukon.

Illegálissá vált bármely olyan tevékenység (weboldal futtatása, applikációk kezelése, letöltési linkek megosztása, letöltés/feltöltés stb.), amely kapcsolódik a mangákhoz, magazinokhoz, illetve akadémia munkákhoz. [51] Ehhez a kimenetelhez egy weboldal megfigyelése vezetett, ahol bebizonyosult, hogy az illegális terjesztések miatt kb. **2,75 billió USD** (~881 856 250 000FT) kiesést eredményezett az egyik manga kiadónál. [52] Ez a határozat minket, illetve a külföldi fogyasztókat jelenleg nem érinti, hiszen eleve nehéz lenne világszerte a felhasználásokat folyamatosan nyomon követni.

[51] Daryl Harding: Japan enacts new copyright... In: *Crunchyroll*, [elektronikus folyóirat] <<https://www.crunchyroll.com/en-gb/anime-news/2020/06/11/japan-enacts-new-copyright-laws-to- curb-illegal-manga-downloading>> [2020. 11. 06.] (2021. 11. 14.)

[52] Kyodo: Japan bans pirated manga downloads with copyright control law. In: *TheJapanTimes*, [elektronikus folyóirat] <<https://www.japantimes.co.jp/news/2020/06/05/national/crime-legal/pirated-manga-ban/#.XtxRxp6TIWo>> [2020. 06. 05.] (2021. 11. 14.)

[53] Nemzeti Adó- és Vámhivatal: Megszűnik a 22 eurós áfamentességi értékhatár. In: *Hírek*, [elektronikus folyóirat] <https://nav.gov.hu/nav/sajtoszoba/hirek/Megszunik_a_22_euros_20210408.html> [2021. 04. 08.] (2021. 11. 22.)
watch?v=9BYE4qTDIhk> Budapest, HungExpo [2019. január] (2021. 10. 18.)

Ugyanakkor nagyon érdekes, hogy eddig várt a Japán kormány a szigorításokkal, hiszen egy hatalmas piacról van szó, emellett Japán többször is elismerte, hogy gazdaságához rendkívüli arányban járul hozzá az anime és manga piaci szegmense.

Amit még fontos kiemelni és erősen érinti az anime-piacot, az az Európai Unió által kiadott áfa-szabályok, adókulcsok módosítása. [53] Lényegében ez a módosítás azt mondja ki, hogy bármely megrendelt termék, amely az Európai Unió tagállamain kívül érkezik meg, kivétel nélkül áfakulcsot kell felszámolni rá. Ez főként a cosplayereket érinti, hiszen a ruhák, parókák, kontaktlencsék és más egyéb cosplayes kellékek többnyire Kínából vagy más egyéb EU-n kívüli országból kerülnek berendelésre. Emiatt nehéz helyzetben érzik magukat a cosplayerek, hiszen Magyarországon jelenleg nincsen cosplayjel foglalkozó vállalkozás, és a tagállamok között is elenyésző a felhozatal, így költségesebbek lettek ezek az árucikkek a fogyasztók számára.

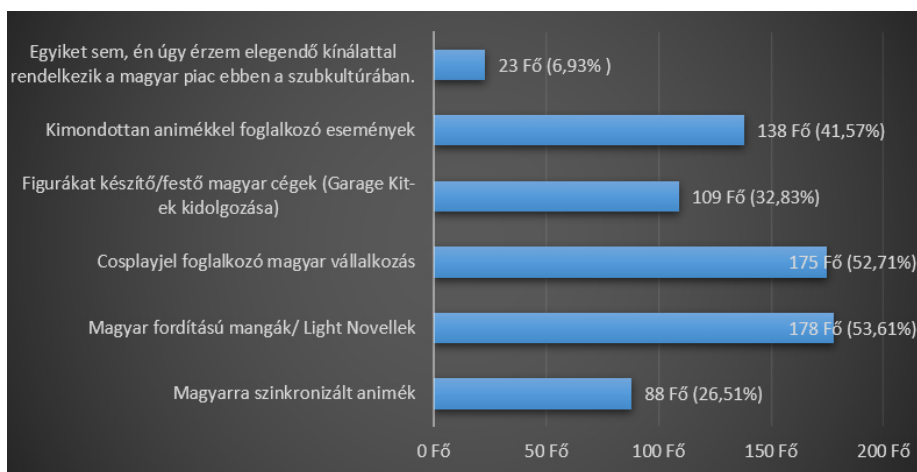
PIACI RÉSEK HAZÁNKBAN

Fontos hangot adni azoknak a piaci kategóriáknak, amelyek egyáltalán nem, vagy csak elenyészően találhatóak meg hazánkban, holott lenne rá igény a fogyasztók részéről.

Ezzel a témával kapcsolatosan kitértünk a kérdőívünkben is, hiszen ez a téma kör főként a fogyasztók igényeire és véleményére épül.

Mit gondolsz, mint rajongó egyben fogyasztó: Melyik kategóriát hiányolod Magyarországon?

23. ábra. Piaci rések ebben a szubkultúrában, hazánkban



(Forrás: Saját készítésű kérdőív.)

Az már első ránézésre is jól látható a diagrammon, hogy a kitöltők 93,07%-a valamelyiket hiányolja az említett kategóriák közül, illetve a felsoroltak akár biztos ötletként is szolgálnak a piacra való újonnan belépők számára.

Legnagyobb igény az eredmények alapján a magyar fordítású mangákra van (178 – 53,61%), ami nem meglepő, hiszen Japánban (és szinte az egész világon) az egyik legnagyobb piacvezető szektorként a mangaipar lép fel ebben a szubkultúrában az animék mellett. Továbbá könnyen be tudja vonzani a laikusokat is ebbe a fogyasztói bázisba, hiszen semmilyen előismeret vagy kapcsolat sem szükséges ahhoz, hogy valaki elolvashassa ezeket a képregényeket. Szorosan mellette, már-már holtversenyben követi ezt a kategóriát a cosplayerek tábora (175 – 52,71%), akik örülnének annak, ha ezzel az ágazattal foglalkozó vállalkozás nyílna hazánkban.

Ezt követően magas szavazati arányt kapott még a kizárólagosan animékkel foglalkozó rendezvények hiánya is (138 – 41,57%), amely azért számít érdekes eredménynek, mert ugyan van egy cég, aki rendezvényeket szervez az ebben a szubkultúrában résztvevők számára, viszont mára már teljesen felhígult tematikai szempontból, és emiatt az animék tábora szinte teljesen háttérbe szorult.

[54] DRAGONHall+ weboldal: *DragonHall + adatok In:DH+ fórum*, [elektronikus folyóirat] < <https://dragonhall.hu/news.php> > [2021.] (2021. 11. 20.)

A kitöltők 32,83%-a szeretné, ha hazánkban is lehetne magyar cégek által gyártott animés figurákat vásárolni, vagy különleges kiadások kerüljenek feldolgozásra, mint például a *garage kit*-kollekciók, amelyek a festetlen figurakiadást képviselik.

Ugyan csak 26,51%-ban, de mégis hangot kaptak az anime magyar szinkronizálási is. Mikor még csak berobbant az animeipar Magyarországra, aktívan kezdtek el ezeknek a műveknek a fordítását, továbbá külön csatornát is biztosítottak a nézők számára (A+/Animax), ahol csak és kizárólag animéket sugároztak. Viszont sajnos az idő múlásával már nem nagyon foglalkoztak ezzel az ágazattal, és a csatorna megszűnt. Ennek ellenére a felmérés is szemlélteti azt, hogy ez az időszak nem került még teljes feledésbe, és igenis jó lenne magyar szinkronizált animéket nézni akár a TV-ken keresztül vagy streaming szolgáltatásokon át. A 3.2.1.-es pont egyik felmérésből az is kiderült, hogy a televízió keresztül sokan kerültek bele ebbe a szubkultúrába, hiszen világszerte az animációs filmek voltak elérhetőek a fogyasztók számára, továbbá könnyen tudott terjedni ez az ismeretlen világ és bevonzani a laikus nézőket egyaránt. Ugyanakkor van egy csapat – DragonHall+, amely 4 éve dolgozik aktívan azon, hogy életben tartsa ezt a piaci részt hazánkban. Oldalukon régebben vetítésre került animéket gyűjtenek össze, ezenkívül új animéket próbálnak szinkronizálni profi, illetve szabadúszók segítségével, emellett új feliratokat készítenek animékhez, amelyeket a rajongók szavazhatnak meg több közösségi felületen keresztül. Az oldalt napi szinten ~20.000 fős látogatás éri és jelenleg 4.755 db regisztrációval rendelkezik. [54]

A hazai vállalkozók megjelenése a piacon

Végezetül ebben a pontban szeretnénk pár hazai eladót bemutatni, akik aktívan tevékenykednek ezen a piacon.

Választásunk az alábbi vállalkozókra esett, akik interjú formájában járultak hozzá ahhoz, hogy minél pontosabb képet nyújthassunk erről az oldalról is:

1. Odango
2. AnimeLand
3. MondoCon – MangaFan Kiadói Kft.

ODANGO

Az Odango a merchandise-ok forgalmazására specializálódott üzleti egység, amely 2015 óta van jelen ezen a piacon. Ez az egyik legkedvezőbb szektor a vállalkozók számára, hiszen nagyon szerteágazó a termék-paletta ezen a piacon, továbbá minőségi termékeket lehet, viszonylag olcsón forgalmazni a fogyasztók részére, ami a magyar vevői kör számára fontos kritériumi pont.

Készítettünk egy SWOT-analízist a cégről, ezzel is szeretnénk jobb átláthatóságot nyújtani jelenlegi helyzetéről;

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> - többretegű termékválaszték - fogyasztóorientált kiszolgálás - régóta jelen van a piacon - online is árusít - minőségi és olcsó termékek - gyors ügyintézés és szállítás - gondos csomagolás - jó piaci felmérés - könnyű a weboldal használata 	<ul style="list-style-type: none"> - főként online lehet vásárolni tőlük - postán keresztül lehet főként eljutni a termékekhez - lassan bővülő kínálat - személyesen csak Budapesten lehet átvenni rendeléseket - inkább női vásárlókra összpontosít - nincs szezonális árusítás - ritkán vannak akciók a termékekre
Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> - bővülő vevői kör - új animék megjelenése - szubkultúra egyre ismertebbé válik - animés rendezvények - vásárlók általi reklámozás 	<ul style="list-style-type: none"> - új versenytársak megjelenése - COVID-19 járvány - EU-szabályozás - változó vásárlói magatartás - trendek intenzív változása

Az Odango legfőbb célja az, hogy hozzájáruljon az animés boltok palettájához a vásárlók legmaximálisabb kiszolgálásával. Azt a fogyasztói réteget szeretnék elsősorban kielégíteni, akik különböző kiegészítőkkal (mint például: animés kitűzők, táskák, füzetek, poszterek, plüssök stb.) akarják színesíteni hétköznapjaikat.

Mikor elindult a cég, eleinte kevesen voltak, vállalkozók a piacon, így könnyebben tudott elhelyezkedni az Odango ezen a szegmensen, majd idővel mindez kezdett megváltozni, egyre többen kezdtek felfigyelni a piac nyújtotta lehetőségekre. Mára már többen vannak jelen ezen a piaci szegmensen, viszont nem annyira

sokan ahhoz, hogy éles verseny alakuljon ki. Versenytársaik inkább az artistok, akik egyedi termékeikkel vannak jelen.

Az Odango teljes mértékben él ezzel a lehetőséggel, azaz fele-fele arányban oszlik el a termékek beszerzése. A termékek egy részét egyénileg gyártják le, ezzel is növelve és megtartva a minőség színvonalát és egyediségét a fogyasztók számára, míg a másik részét beszállítókon keresztül szerzik be. Különböző multicegüket keresnek fel főként Kínából és Japánból, majd berendelik azokat a termékeket, amikre úgy gondolják, hogy nagy lesz a kereslet.

Az Odango főként online értékesíti áruit, de van, hogy különböző rendezvényeken is meg lehet találni őket, viszont üzlethelységgel nem rendelkezik, ahova be lehetne látogatni személyesen is. Az online és offline értékesítési arány kb. 75%-25%-ra oszlik el. Viszont ezt az enyhe hátrányt, amit az online felület okozhat próbálják főként marketing-stratégiájukkal kiküszöbölni, mint például: a rendezvényeken mindig barátságos atmoszférában árusítanak, és a kirakatuk teljes mértékben vonzza a vásárlók figyelmét (főként a női oldalt), szórólapozás alkalmazása – viszont ezeket a kártyákat olyan designnal próbálták ellátni, hogy az minél maradandóbb legyen a vásárlóban, továbbá rendelések mellé plusz ajándékot is szoktak csatolni, illetve külön odafigyelnek a termékek csomagolására is, hogy épségben érje el a vásárlókat ezzel is erősítve a vevőorientált magatartásukat és bizalmukat a vevőkkel kapcsolatosan stb.

24. ábra. Odango stand



(Forrás: <https://www.facebook.com/odango.hu>)

Ugyan az Odango megcélzott piaca a magyar animés közösség, de az utóbbi időben szeretett volna a külföldi fogyasztók felé is nyitni, viszont ezt a lehetőséget egyelőre elzárta a COVID-19 időszaka. Továbbá nem csak a terjedésre, hanem a beszerzésre is kihatott a járványidőszak, ugyanis mint említettem Japánból és Kínából történtek a beszerzések, és köztudott, hogy ebben az időszakban Japán teljes mértékben elzárta az importok és exportok vonalát. Ennek ellenére az Odango mondhatni kevés veszteség mellett tudta át- vészelní ezt az időszakot, hiszen a termékek fele saját készítésű, emellett a felhalmozott készletüket értékesítették, illetve az oldal eleve online beállítottságú, így nem okozott gondot az értékesítés az üzlet számára.

ANIMELAND

Az AnimeLand elsősorban az anime figurákra specializálódott, amely már a kezdetek óta jelen van a piacon. Mivel kicsiben kezdték, így helyileg is elérhetőek voltak bizonyos időszakig, majd teljesen áttértek az online felületekre. Célcsoportjuk főként a hazai fogyasztók, akik mély szenvedéllyel gyűjtik ezeket a termékeket. Továbbá céljuk az, hogy a vevői kör számára csak és kizárólag eredeti, licenses termékeket áruljanak, ezzel teljes mértékben leszorítva az utánzatokat/bootlegeket a piacról.

Az AnimeLandről szintén készítettünk egy SWOT-elemzést, hogy egy részletesebb, egyben könnyebb áttekintést nyújthassunk jelenlegi helyzetéről;

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> - csakis eredeti termékeket forgalmaz - egyenesen Japánból származnak a termékek - elsőik között jelent meg a piacon - széles választék a figurák között - gyors és gondos szállítás - könnyen használható weboldal - nem csak a hypeolt animékről van választék 	<ul style="list-style-type: none"> - gyakran drága - gyenge marketinghasználat - nagyon lassan bővülő kínálat - csak online értékesítés - lassan/nem követik az aktuális trendeket - gyenge személyes kommunikáció - negatív munkamorál
Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> - animés rendezvények - új animék megjelenése - bővülő vevői kör - partnerkapcsolatok más szubkultúrában lévő cégekkel 	<ul style="list-style-type: none"> - COVID-19 járvány - EU-szabályozás - helyettesítő termékek erősödése - gazdasági infláció - versenytársak

Az AnimeLand igazi „régimotorosnak” számít hazánkban, hiszen már a kezdetek óta jelen van. Többen léptek már be erre a piaci szegmensre azóta, mióta megnyitotta kapuit az AnimeLand, viszont mégis megőrizte pozícióját annak köszönhetően, hogy a kezdetek óta jelen van a piacon. Továbbá megjegyzendő az is, hogy az új belépők csak részben foglalkoznak az anime figurák árusításával, ezzel szemben az AnimeLand erre az eladási kategóriára szakosodott. Jelenleg az üzlet gerincét főleg a rendezvényeken való értékesítés adja.

Inkább a személyes, direktmarketingre koncentrálnak a rendezvény helyszínén úgy, hogy a figurák kiállításával csalogatják oda magukhoz a fogyasztók java részét, hiszen gyönyörű – kidolgozott darabokat csodálhatnak meg kedvenceikről.

25. ábra. AnimeLand standja



(Forrás: <http://www.mondocon.hu/2022-spring/>)

Néha termékeik a drága kategóriába tartozhatnak, luxuskategóriának számítanak (kb. 15.000–60.000Ft között mozognak a PVC-, Scale-, Figma-figurák), de a kisebb figurák, mint például: a petitnendoroid vagy a gachaponok (amelyek kb. 2.000–3.500Ft között mozognak), gyakrabban lelnék gazdára az értékesítés folyamán.

A figurákat csak és kizárólag Japánból szerzik be partnercégeitől, ezzel is garantálva a minőséget, eredetiséget és sokoldalúságot a termékek felől a vásárlók számára. Legnagyobb fenyegetést a helyettesítés szempontjából a bootleggek, és mostanra már a 3D nyomtatott figurák jelentik, hiszen előfordul, hogy a bootleg-darabok kidolgozottsága és minősége eléri azt a szintet a vásárló számára, hogy az árazás alapján döntsön (a bootleg-darabok értelemszerűen sokkal olcsóbbak), továbbá a 3D nyomtatóval teljesen saját, egyedi darabokat gyárthatnak maguknak a lelkes rajongók. Az MPL szolgáltatásával szintén meggyűlt a baja a cégnek az új, kiforratlan rendszernek köszönhetően, így kénytelenek várni a jobb helyzetre a beszerzést illetően.

MONDOCON

Előzőleg ismertettük, hogy pontosan mikor és hogyan alakult ki a MondoCon, mint rendezvény, amely otthont nyújt hazánkban a szubkultúra részére.

2009 őszén volt legelőször hivatalosan MondoCon név alatt megrendezett esemény, a HungExpóban, Budapesten.

Az alanti SWOT-elemzést átláthatóan tudja bemutatni a MondoCon jelenlegi helyzetét:

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> - erős marketing - segítőkész staff - népszerű - jegy-levásárlási lehetőség - külföldi vendégek beszerzése - nem csak szolgáltat, hanem forgalmaz is - partnerkapcsolatok kialakítása - felhígult animés közösség - évente 4x van tartják 	<ul style="list-style-type: none"> - stagnáló programok - szűkös helyszín - kevés eladó toborzása - szétszórt szervezés - felhígult animés közösség - áremelések rövid időn belül
Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> - teljes monopolhelyzet - közösség bővülése - jól megközelíthető a helyszín - szubkultúra pozitív visszhangja 	<ul style="list-style-type: none"> - időjárás - COVID-19 járvány - kormányrendeletek - versenytársak megjelenése

Kezdetben különböző kisebb programokkal próbálták színesíteni a találkozót, mint pl. karaoke, animevetítések, rajzverseny stb., majd ez a felhozatal jóval bővülni kezdett az idők folyamán például: a cosplay versennyel, gamer részleggel, e-sport kialakításával, belföldi és külföldi díszvendégek beszerzésével.

Továbbá úgy érezte a szervezőség, hogy ez a bővülés a programok terén nem elegendő, így elkezdtek nyitni más műfajok felé is, mint például: Marvel/DC világa, sci-fi/fantasy, ezzel is növelve a látogatói számot. Az AnimeCon évente négyszer kerül megrendezésre. Kezdetben alacsony volt az alkalmazottak létszáma is, illetve csupán 1–2 pavilon bérlésére volt lehetősége a cégnek, majd ez idővel jóval bővülni kezdett. Erősödött, majd mondhatni egyik legnagyobb előnyükké vált marketing-stratégiájuk is, ugyanis saját animációs reklámmal rendelkeztek még az Animax időszak alatt, amely sugárzásra is került a televízióban. Kialakult az EuroCosplay hazánkban, ami azt jelentette, hogy olyan selejtezőt tartottak a MondoConon, amelyen a legelső helyezett kijuthatott nemzetközi versenyekre is, és megmérethette magát Magyarországot képviselve.

Versenytársakat figyelembe véve nagyon kedvező helyzetben van a főszervezőség, ugyanis mondhatni teljes monopolhelyzetben van Magyarországon. Továbbá mint mindenkit, a MondoCont is erősen érintette a COVID–19 járványidőszaka, hiszen teljesen be voltak tiltva a rendezvények szervezése, viszont marketingstratégiájuknak és látogatókkal való szoros kapcsolatuk megőrzésének, illetve a felhalmozott tartalékoknak köszönhetően mondhatni veszteség nélkül vésztele át ezt az időszakot.

Általánosságban elmondható a szubkultúrában fellépő vállalkozókról, hogy valamilyen kötődésük van az animék és annak világával kapcsolatosan, továbbá hiányként mérték fel a piacon ezt a területet. Fontos a magyar fogyasztóknak, hogy személyesen megismerhessék és ellenőrizhessék megvásárolt termékeiket, így hiányként merülhet fel az offline vásárlási mód a vállalkozókat illetően. Ugyanakkor kiemelendő még az is, hogy a rendezvényen való árusítás az online felületet használók számára egyfajta egyensúlyként is tud szolgálni az eladók és vásárlók között, főleg, hogy például a MondoConon évente 4x is lehetőség nyílik erre.

5. A hipotézis vizsgálata

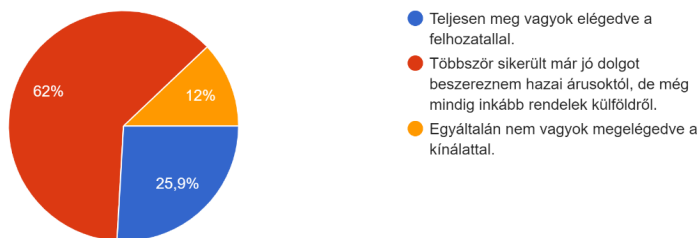
Írásunk az anime piac köré épül, amely fokozatos intenzivitással jelent meg szerte a világon és Magyarországon egyaránt. Ez a piaci szegmens rengeteg potenciált rejt a vállalkozók számára, amely nincs teljesen kiaknázva hazánkban.

Az általam szerzett információk, begyűjtött adatok, fogyasztói vélemények és hazai vállalkozókkal való interjúk erősen támasztják alá állításomat, miszerint érdemes foglalkozni vállalkozóként ezzel a szegmessel. Világszerte ~ 8 billió Ft forog ebben a piacban, amely egyre csak nő és nő.

26. ábra. Hazai árusok elégedettségi szintje

Mennyire vagy megelégedve a hazai árusok kínálatának színvonalával?

332 válasz



(Forrás: Saját készítésű kérdőívemből)

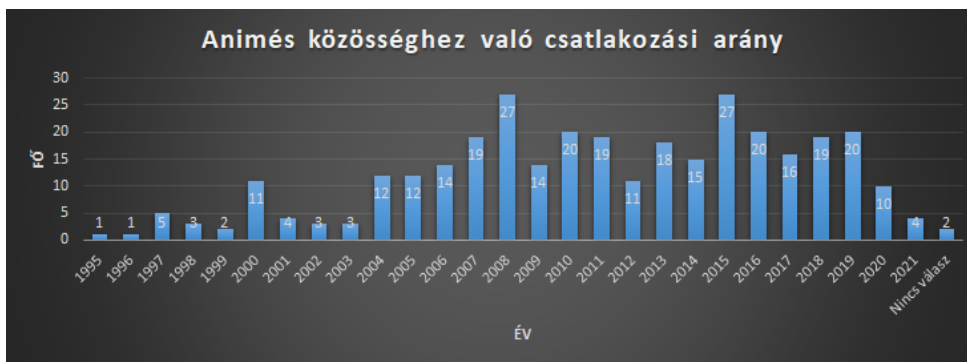
Az arányokból jól látszik az, hogy szívesen vásárolnak a rajongók hazai árusoktól, illetve rendelkeznek olyan termékekkel és szolgáltatásokkal, amelyre igényt tartanak, viszont mégse foglalkoznak kellően a piaccal, így az érdeklődők kénytelenek nemzetközi eladókhöz fordulni. A kitöltők úgy érzik főként a kínálat bővítésével kellene a hazai vállalkozóknak foglalkozniuk (263 szavazat – 79,2%), mert túlságosan csak a népszerű – „túlhypeolt” animékkal foglalkoznak.

A kérdőívre érkezett válaszok összesítésével jól lehet érzékelni azt, hogy ezen a piacon van vevői kör, akik csak arra várnak, hogy az igényeik ki legyenek elégítve. Ezalatt lehet például a piaci résekre is gondolni hazánkban, vagy az alacsony termékínálatra egyaránt.

A piac jövője miatt sem kell aggódni (egyelőre), hiszen jól érződik az, hogy ez a szegmens még csak most kezdi elérni csúcspontját. Ezt főként a multinacionális cégek tudják bizonyítani, hiszen egyre több animével kapcsolatos termékkel bővül árukészletük, kerülnek ki polcaikra, mint például: Bershka, Auchan, Media Markt stb.

Az érdeklődők létszáma is fokozatosan csak nő, ez főként a streaming szolgáltatókhoz, továbbá az internethez és a szubkultúra tagjaihoz vezethető vissza.

27. ábra. Csatlakozási arány



(Forrás: Saját készítésű kérdőívemből)

Az ábra a kérdőív kitöltőinek csatlakozási arányát mutatja be az anime szubkultúrához. Ez az ábra tökéletesen szemlélteti azt, hogy szinte minden évben bővül a közösség létszáma. Továbbá egyre szebb és kidolgozottabb animék és mangák kerülnek feldolgozásra, így mindig fognak működni a fentebb felsorolt piaci kategóriák. Mondhatni egy magas potenciállal rendelkező piac jött létre a szubkultúrának köszönhetően, amely sajnos hazánkban nem feltétlen van kellően kihasználva.

Összegzés

Az animék (más néven japán animációs filmek) Japánból származnak. Ezen művek világát főként az aranyosság és a gyermeki vonások jellemzik. Az iparnak a Sailor Moon és Dragon Ball c. animékkal sikerült még a 2000-es években áttörnie a nemzetközi piacra vezető láthatatlan falat és megindítani a szubkultúra virágzását. A piacot kb. 6 kategóriára lehet bontani. Mára már ez a piac ~8 milliárd Ft-ra nőtte ki magát, amely fokozatosan csak emelkedik.

Hazánkba szintén berobbant ez a jelenség a magyar szinkronizálásnak köszönhetően, majd a szubkultúra útját a MondoCon segítette, egyben bontakoztatta ki a rajongók számára. Erre a szubkultúrára nem csak az „átlagos” emberek, hanem a kereskedéssel foglalkozók is egyaránt felfigyeltek.

Kutatásunkból az derül ki, hogy ugyan több magyar vállalkozó is jelen van ezen a piacon, viszont mégis akad néhány piaci rés, amelyek kevésbé vagy egyáltalán nincsenek kellően kihasználva Magyarországon,

mint például; cosplayek forgalmazása vagy magyar fordítású mangák kiadása. Emellett a hazai árusok termékpalettája igen szegényes és nem rendelkezik olyan termékekkel, amelyre a fogyasztóknak szükségük lenne, emiatt kénytelenek nemzetközi eladókhoz fordulniuk. Ebből arra lehet következtetni, hogy a hazai eladók számára a legnagyobb versenytársak nem egymás közül kerülnek ki, hanem a külföldi eladók jelentik. Emiatt kényszerülnek a vásárlók főként arra, hogy az online vásárlási módot helyezték előtérbe, hiszen itthon nem lehet elérni azokat a termékeket vagy szolgáltatásokat, amelyeket külföldön.

A vásárlók oldaláról az mondható el, hogy egyáltalán nem tudatosak. Nincsenek feltétlenül tisztában azzal, hogy a szolgáltatások és termékek eladása vagy gyártása honnan és kik által kerülnek forgalmazásra és hogy ez a szubkultúra mennyi mindent ölel át.

Véleményem szerint az eladóknak szükségük lenne egy teljeskörű piackutatásra, továbbá nagyobb hangsúlyt kellene fektetniük a marketing használatára is. A vevői körnek jobban kellene tájékozódniuk a témával kapcsolatosan és kihasználniuk az internet nyújtotta lehetőségeket, hiszen a szubkultúra is főként ezen platformok köré épül.

Ez a szubkultúra akkora népszerűségnek örvend, hogy nem fog még egy jó ideig eltűnni a felszínről, sőt még csak most kezd el igazán kibontakozni



Kriptovaluták: Digitális délibáb vagy a pénzügyi rendszer evolúciójának újabb fejezete 2. rész

Összefoglalás: A kriptovaluták, a blokklánc-technológia és az ezeket körülölelő decentralizált pénzügyi rendszer a mindennapi életünk részévé válik, megreformálva pénzügyi szokásainkat, az üzleti és befektetési lehetőségeket. A gazdaságban betöltött szerepe – mely évről évre terjeszkedni látszik a vele járó technológia fejlődésével – és piacának egyre növekvő dominanciája ellenére is érdemes a realitás talaján maradni, és fontos annak hangsúlyozása, hogy a kriptovaluta még mindig nagyon korai szakaszában van, éppen ezért nem meglepő, hogy néhányan még továbbra is szkeptikusak vele kapcsolatban. Azonban itt van, hogy köztünk maradjon. Beépült az életünkbe és mindenki által használt pénznem lehet, melyet csak az idő múlása fog megerősíteni vagy megcáfolni. Mindazonáltal elfogadottságának és annak köszönhetően, hogy milyen széles körben beszélnek róla napjainkban, a kriptovaluták fényes jövő elé nézhetnek.

Kulcsszavak: Kriptovaluta; technológia-fejlődés; blokklánc-technológia.

Abstract: Cryptocurrencies, blockchain technology, and the decentralized financial system that surrounds them seem to be becoming part of our daily lives, reforming our financial habits, business, and investment opportunities. Despite its role in the economy – which seems to be expanding year by year –, and the growing dominance of its market, it is worth remaining on the ground of reality, and it is important to emphasize that the cryptocurrency is still at a very early stage, which is why it is not surprising that some are still skeptical about him. However, he is here to stay with us. It is built into our lives and can be a currency used by everyone that will only be confirmed or refuted over time. Nevertheless, due to the acceptance of cryptography and the widespread talk about it today, cryptocurrencies may face a bright future.

Keywords: Cryptocurrency; technology development; blockchain technology.

* *Dunaiújvárosi Egyetem,
Társadalomtudományi Intézet,
Gazdálkodás és menedzsment BA
hallgató*
Email: daniel.balla1994@gmail.com

** *Dunaiújvárosi Egyetem,
Társadalomtudományi Intézet*
Email: keszia@uniduna.hu;

A decentralizált és a központosított pénzügyi rendszer ismérvei, hasonlóságai és különbségei

DECENTRALIZÁLT PÉNZÜGYI RENDSZER KONTRA KÖZPONTOSÍTOTT PÉNZÜGYI RENDSZER

Ahogy a kifejezés is sugallja, a DeFi a kriptovalutákban rejlő decentralizáció elvére támaszkodik, és azt a teljes pénzügyi ökoszisztémára alkalmazza. Jelenleg a bankok az alapok letétkezelői szerepét töltik be, és ügyfeleik nevében különféle „cseréket” szerveznek. A banki szolgáltatások, mint például a hitel, a kölcsönök vagy a biztosítás, ezért központosítottak. A partnereknek és a közvetítőknek fizetni kell, és hozzá kell tudni férniük ezekhez a szolgáltatásokhoz, valamint meg kell felelniük az előírt kritériumoknak, továbbá időt kell hagyniuk a befektetésre. Éppen ezért, ezen szempontok mellőzéseképp, a decentralizált finanszírozás szükségtelenné teszi a közvetítőket, és terméktől függően rendkívül versenyképes megtérülést biztosít. A DeFi mögött az a gondolat, hogy mindenkinek közvetlen hozzáférést biztosítson a pénzügyi rendszerhez. Nincs szükség fiókra, a hozzáférés gyors, és minden engedély nélküli.

A központosított pénzügyi rendszer

Ahhoz, hogy összehasonlítást végezhessünk a két rendszer között, mindenekelőtt a hagyományos, vagy központosított pénzügyi rendszert szükséges megismerni. A kevésbé szakértők számára a hagyományos, vagy központosított pénzügyi (angolul: Centralized Finance – CeFi) ökoszisztéma homályosnak tűnhet, mivel a felhasználók általában nincsenek tisztában a pénzügyi eszközökre és termékekre vonatkozó mögöttes szabályokkal vagy megállapodásokkal.

A központosított finanszírozást már az ókorban feltalálták, több ezer évvel ezelőtt. Azóta az ember széles skálán alkalmazott valutákat, áruk és eszközök (például: szarvasmarha, föld, termés), nemesfémek (például: arany, amely szinte egyetemes, globális kulturális elfogadásnak örvend értéktárolóként), a közelmúltban pedig a fiatvaluták formájában. Mint ilyen, bebizonyosodott, hogy egy valuta hordozhat belső értéket (föld), vagy imputált értéket (fiatvaluta). Mindezek az ismert kísérletek egy örökké tartó, stabil valuta és pénzügyi rendszer létrehozásában játszottak döntő szerepet, mely egy központosított entitásként létezhet, ahol egy kormány támogatja egy valuta pénzügyi értékét.

A központosított pénzügyi rendszer tehát az a pénzügyi rendszer, amelyet a felszínen mindannyian ismerünk. A felszín alatt a hagyományos pénzügyek befektetésekkel, hitelezéssel, adóssággal, pénzpiacokkal, biztosításokkal foglalkoznak, illetve bármivel, ami a pénzkezeléssel kapcsolatos, vagy vállalatok nagy hálózatát öleli fel. Ezek a hagyományos pénzügyi rendszerek erősen központosítottak, és általában profit-

orientált társaságok működtetik. A hagyományos pénzügyi rendszer működési mechanizmusának fő pilléreként a bankokra és pénzintézetekre tekinthetünk. Mindannyiunk rendelkezik legalább egy vagy valószínűleg több bankszámlával, valamint olyan banki szolgáltatásokat veszünk igénybe, mint például a pénzügyi tranzakciók, a hitelkártyás fizetések és az ATM-kivonások. A bankok az átfogó gazdasági forgatókönyv igen erős alkotóelemei, és a globalizációnak köszönhetően ma már számos globális bank működik a világ különböző részein. [46]

Napjainkban a központosított pénzügyi rendszerek világszerte a fiatvaluta-rendszeren működnek. A jegybankok olyan pénzt nyomtatnak, amelynek fedezete nem áll rendelkezésre valós eszközzel, és kölcsönzik azt a bankintézeteknek. A bankok óriási előnyben vannak, mert közvetlenül a jegybanktól kapnak hitelt alacsony kamattal. A bankok ezután megfordulnak, és magasabb kamattal kölcsönadják a pénzt, végül pedig beszedik a különbözetet. A központosított finanszírozás azonban nem lehet igazán határtalan, mivel meghatározott földrajzi helyekhez kötődik meghatározott fiatvalutákkal. Ennek eredményeként a tőke- és értékhatárokon átnyúló mozgása gyakran sűrűlódásokba és késésekbe ütközik. A hagyományos pénzügyi rendszerhez képest a kriptoalutákra épülő újkori tranzakciós mechanizmus mindössze másfél évtizedes rendszer. A kriptoaluták hasonlóak a fiatvalutához, kivéve azt a tényt, hogy az előbbi digitális, míg az utóbbi fizikai formájú. Ahogy az emberek fizikai pénzt helyeznek el és tartanak a bankokban, a kriptoaluták tárolása és tranzakciója a blokklánc-technológia segítségével történik. [47]

A decentralizált pénzügyi rendszer előnyei és veszélyei

A blokkláncok megjelenésével és decentralizált, engedély nélküli természetével új imputált valuták jelentek meg. Az egyik, mint olyan, a blokklánc legerősebb innovációja, mely szerint a pénzügyi eszközök megbízható átadása és kereskedelme közvetítők nélküli. Továbbá a blokklánc új részterülete, a pénzügyi technológiák és szolgáltatások fejlesztésére specializálódott, intelligens szerződéseket támogató főkönyvek. A DeFi a legtöbbet támogatja a központosított rendszerben elérhető termékek közül: eszköztőzsdék, hitelek, tőkeáttételes kereskedés, decentralizált irányítási szavazás, stabil érmék. A termékek tartományának száma gyorsan bővül, és néhány olyan összetettebb termékek, mint az opciók és a származtatott termékek, gyorsan is fejlődnek. [48]

[46] Werner, Sam M.–Perez, Daniel–Gudgen, Lewis–Klages Mundt, Ariah–Harz, Dominik–Knottenbelt, W. J. (2021): *Decentralized Finance* (DeFi) Pp. 1–3.

[47] Zhao, Lin (2021): The function and impact of cryptocurrency and data technology in the context of financial technology: introduction to the issue. *Financial innovation*, 7., (1.), P. 84.

[48] Tonács Attila (2022): *Új pénzügyi világ épül a kripto-pénzek hátán, íme a legfontosabb előnyök és kockázatok*. [elektronikus folyóirat] (2022, February 11).

Portfolio.hu. <https://www.portfolio.hu/bank/20220211/uj-penzugyi-vilag-epul-a-kriptopenzek-hatan-ime-a-legfontosabb-elonyok-es-kockazatok-525567> Hivatkozva: 2022. 04. 15.

[49] Tonács Attila (2021): *Így söpörnek el örökre a hagyományos pénzügyi rendszert a kriptósok.* [elektronikus folyóirat] (2021, November 16). Portfolio.hu. <https://www.portfolio.hu/bank/20211116/igy-sopornek-el-orokre-a-hagyomanyos-penzugyi-rendszert-a-kriptosok-510596> Hivatkozva: 2022. 04. 15.

A hagyományos központosított pénzügyekkel ellentétben a DeFi hármát kínál megkülönböztető jellemzőként:

1. Átláthatóság. A DeFi-ben a felhasználó ellenőrizheti a pénzügyi eszközök és termékek működésének pontos szabályai. A DeFi megpróbálja elkerülni a magánszerződéseket, a visszautalásokat és a központosítást, amelyek a központosított rendszer átláthatóságának jelentősen korlátozó tényezői.

2. Irányítás. A decentralizált finanszírozás vezérlést kínál felhasználóinak azáltal, hogy lehetővé teszi a felhasználó számára, hogy vagyonának letéteményese maradjon, vagyis senki sem teheti meg cenzúrázást, áthelyezést vagy a felhasználók eszközeinek megsemmisítését a felhasználók hozzájárulása nélkül.

3. Hozzáférhetőség. Bárki, aki számítógéppel, valamint legalább mérsékelt internetkapcsolattal rendelkezik, képes létrehozni és telepíteni a DeFi termékeket, míg a blokklánc és annak elosztott bányászhalózata folytatja a decentralizált pénzügyi rendszer hatékony működtetését.

A decentralizált finanszírozás eredendően határok nélküli, és így lehetővé teszi a határok nélküli finanszírozást, mivel a határok nélküli kriptovalutákra támaszkodva nincs meghatározott földrajzi helyekhez kötve, hanem bárki használhatja szerte a világon. Ráadásul nem támaszkodik egyetlen központi bankra vagy kormányra sem. A decentralizált finanszírozás révén tehát az értékátadás a világon olyan egyszerűvé válhat, mint egy e-mail küldése, és megszüntethetőek a globális értéktranszfer akadályai.

Mindezen pozitív tulajdonsága ellenére a decentralizált finanszírozás a csalással, ingadozással, használhatósággal és szabályozási bizonytalansággal kapcsolatos számos kihívás miatt még nem aknázza ki teljes potenciálját.

Először is, a decentralizált finanszírozás sebezhető lehet a csalással, valamint a nem tesztelt pénzügyi innovációk elterjedésével szemben. Amikor a bankok közvetítőként járnak el, biztonsági garanciákat kínálnak ügyfeleiknek. Mivel a DeFi-nek nincs központi szerve, biztonsági és csalási kockázatokat rejt magában. A siker érdekében a decentralizált finanszírozásnak egészséges ökoszisztémát kell kialakítania, amely ösztönzi a felelősségteljes innovációt, így képes kiszűrni a csaló szereplőket.

[49]

Másodsor, a decentralizált finanszírozás hajlamos a volatilis kriptoalutákra építeni, ami akadályozza a stabilitást és az ügyfelek elfogadását. Ezt a problémát azonban jelenleg a stabil érmék oldják meg, amelyek értéke gyakran fiatalutákhoz van kötve.

Harmadsor, a decentralizált finanszírozás inkább a technológiai nyomás, mint a piaci húzás útját követi. Ennek eredményeként sok projekt inkább a technikai fejlődésre összpontosít, nem pedig a hasznosságra és a felhasználóbarátságra. A fő piacra való bejutáshoz a decentralizált finanszírozásnak jobban felhasználó-központúnak kell lennie, és valódi értéket kell teremtenie a felhasználók számára. [50]

Negyedszer, a decentralizált finanszírozás jelentős szabályozási bizonytalansággal és ellenőrzéssel néz szembe, ami visszatárhathja a vállalkozói szellemet és az innovációt. Például a Facebook előretörését a kriptoaluták és a decentralizált pénzügyek terén intenzív szabályozási ellenőrzés alá vonták, ami arra készítetett néhány vállalati partnert, hogy visszavonják támogatásukat. Ahhoz, hogy a decentralizált finanszírozás konstruktív módon fejlődjön, világos, a felelős innovációt támogató szabályozási keretre van szükség. [48] Bár a kihívások bővelkednek, a blokklánc-technológia és a decentralizált finanszírozás fejlődésével sok probléma leküzdhető.

A decentralizált finanszírozás viszonylag új és vannak korlátai, amelyeket meg kell tudni érteni. A pénzügyi termékek és szolgáltatások kínálásának ez a megközelítése egy olyan technológián alapul, amely egy még szabályozatlan szektort képvisel, melyből hiányzik a felügyelet, és probléma esetén nem kínálnak jogorvoslatot. Ezért az új rendszer kihívásokat jelent.

A decentralizált és a központosított pénzügyi rendszer összehasonlítása

Mind a hagyományos, mind a kriptoalutá-alapú tranzakciók többféle célra felhasználhatók. Például befizethetjük a pénzt, kivehetjük azt, elküldhetjük valaki másnak, illetve online megvásárolhatjuk a termékeket és a szolgáltatásokat különböző kereskedőktől. Van azonban egy alapvető különbség, mely nem először kerül kiemelésre, és amely megkülönbözteti a hagyományos bankrendszert a kriptoalutá-alapú tranzakcióktól. Ez a különbség pedig az ellenőrzés vagy a központosítás szintje.

A bankok központilag ellenőrzik a hagyományos tranzakciós rendszert, a kriptoaluták esetében viszont nincs ilyen ellenőrzés. Az alábbi két ábra a tranzakciós procedúra felépítését hivatott reprezentálni mindkét rendszer vonatkozásában.

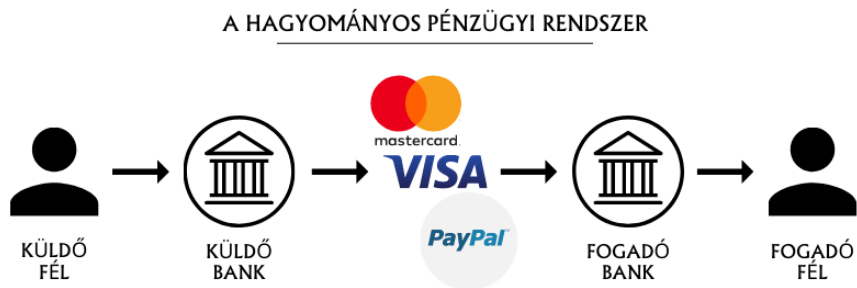
[48] Tonács Attila (2022): *Új pénzügyi világ épül a kripto-pénzek hátán, íme a legfontosabb előnyök és kockázatok.*

[elektronikus folyóirat] (2022, February 11). Portfolio.hu. [https://www.portfolio.hu/bank/20220211/uj-penzugyi-vilag-epul-a-kriptopenzek-hatan-ime-a-legfontosabb-elonyok-es-kockazatok-525567](https://www.portfolio.hu/bank/20220211/uj-penzugyi-vilag-epul-a-kriptopenzek-hatan-ime-a-legfontosabb-elonyok-es-kockazatok) Hivatkozva: 2022. 04. 15.

[50] Stably (2021, March 15): Decentralized finance vs. traditional finance: What you need to know. *Medium*. <https://medium.com/stably-blog/decentralized-finance-vs-traditional-finance-what-you-need-to-know-3b57aed7a0c2> Hivatkozva: 2022. 04. 16.

[50] Stably (2021, March 15): Decentralized finance vs. traditional finance: What you need to know. *Medium*. <https://medium.com/stably-blog/decentralized-finance-vs-traditional-finance-what-you-need-to-know-3b57aed7a0c2> Hivatkozva: 2022. 04. 16.

4. ábra. A hagyományos tranzakciós rendszer folyamata

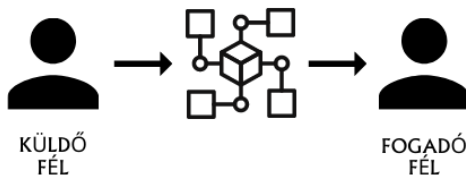


Forrás: Saját ábra a Medium információi alapján. [50]

A hagyományos pénzügyi rendszer esetében lévő tranzakciós folyamatnál jól észrevehető, hogy miként ellenőrzik a bankok központilag az ügylet menetét.

5. ábra. A decentralizált tranzakciós rendszer folyamata

DECENTRALIZÁLT PÉNZÜGYI RENDSZER



Forrás: Saját ábra a Medium információi alapján. [50]

Ezzel szemben az iménti ábra egyszerűen szemlélteti azt, hogy a kriptovaluta teljes rendszere a blokklánc-technológián működik, mely egy decentralizált technológia, és amely nem jelenti egy harmadik fél beavatkozását.

Azonban a banktól eltérően nem jelenthetünk be lopást vagy rendellenességet a kriptoaluta-tranzakció során. A kriptoaluta-tranzakciók visszafordíthatatlanok, és miután befejezték, nem lehet visszafordítani azt. Ez azt jelenti, hogy teljes felelősséget kell vállalni a pénzügyi tranzakcióért. A másik oldalról viszont a kriptoaluta-tranzakciók teljesen mentesek minden harmadik fél beavatkozásától, ami teljes szabadságot biztosít pénzügyi eszközeink felett. A digitális természete pedig biztosítja továbbá, hogy a kriptoaluta-tranzakciókat sokkal gyorsabban dolgozzák fel, mint a hagyományos fizetéseket, ráadásul relatíve nagyon alacsony költségek mellett. Ez a szempont különösen fontos, ha határokon átnyúló pénzt kell küldeni. Éppen ezért nem meglepő, hogy tanúi lehetünk a kriptoaluta és a blokklánc-technológia elterjedésének és folyamatos növekedésének még a bankok, valamint más pénzügyi intézetek körében is. Digitális érméinkhez bármikor hozzáférhetünk, és nem kell aggódnunk a hagyományos banki rendszerekben előforduló tipikus problémák miatt, mint például a lassú szerversebesség, munkaszüneti napok, vagy az ütemezett karbantartás.

Bár az ellenőrzés, illetve a központosítás szintje csupán egy a számos vizsgálandó terület közül, mégis talán ennél érzékelhető a legerősebb kontraszt. A következő táblázatban a leglényegesebb szempontok alapján kerültek összehasonlításra a központosított, illetve a decentralizált pénzügyi rendszer sajátosságai.

1. táblázat. A központosított és a decentralizált pénzügyi rendszer összehasonlítása

A központosított pénzügyi rendszer összehasonlítása a DeFi-vel		
	Központosított pénzügyi rendszer	Decentralizált pénzügyi rendszer
Vagyonőrzés	Szabályozott szolgáltató, illetve letétkezelő az eszköztulajdonosok nevében.	Intelligens szerződésalapú letétbe helyezésen keresztül.
Elszámolási egységek	Jellemzően fiat pénzben.	Digitális eszközökben vagy stabil érmékben (amelyek lehetnek fiatban megnevezettek).
Végrehajtás	A közvetítők általában feldolgoznak felek közötti tranzakciókat.	A felhasználónál működő intelligens szerződéseken keresztül.
Szabályozás	A szolgáltatás szabályzata határozza meg a szolgáltatót, a piacretet, a szabályozó és/vagy az önszabályozó szervezetet.	Protokollfejlesztők által kezelt vagy meghatározott szavazati jogot biztosító, tokenekkel rendelkező felhasználók által.

[46] Werner, Sam M.–Perez, Daniel–Gudgeon, Lewis–Klages Mundt, Ariah–Harz Dominik–Knottenbelt, W. J. (2021): *Decentralized Finance (DeFi)*, Pp. 1–3.

A központosított pénzügyi rendszer összehasonlítása a DeFi-vel		
	Központosított pénzügyi rendszer	Decentralizált pénzügyi rendszer
Audithatóság	Engedélyezett, harmadik fél által végzett auditok; szabadalmaztatott kód vagy potenciális nyílt forráskódú kód, amely nyilvánosan ellenőrzött.	A nyílt forráskód és a nyilvános főkönyv lehetővé teszi a könyvvizsgálók, a protokollok és a tevékenység ellenőrzését.
Biztosítéki követelmények	A tranzakciók nem tartalmazhatnak biztosítékot, vagy a fedezet kisebb vagy egyenlő, mint a biztosított pénzeszközök.	A túlfedezet általában szükséges, mivel a digitális eszközök volatilitása és a hitel hiánya megköveteli.
Hozzáférés és adatvédelem	A szerviz által végzett személyazonosság-ellenőrzés. Személyes adatok tárgya, nemzeti adatvédelmi törvény.	Személyazonosság-igazolási követelmények. A pénzmosás elleni szabályozó hatóságok megbeszélése.
Biztonság	Az eszközöket irányító szoftverrendszerek sebezhetőek a feltörésekkel és adatszivargásokkal szemben.	Sebezhető a hackekkel; egyéb műszaki és az intelligens szerződések működési kockázatai is jelen vannak.
Befektetők védelme	A kormány által előírt közzététel és fogyasztóvédelem, csalás elleni küzdelem végrehajtás, expozíciós határértékek és biztosítási rendszerek.	A felhasználók alapértelmezőként minden kockázatot vállalnak; magánjogorvoslati megállapodások; a biztosítások védelmet nyújtanak a veszteségek ellen.

Forrás: Saját szerkesztés. [46]

A fenti vizsgálat alapján kijelenthető, hogy a központosított pénzügyi rendszer és a DeFi nem különbözik egymástól oly mértékben, mint ahogyan az várható volna. A leginkább megkülönböztető jegyek a:

1. ki ellenőrzi az eszközöket (?),
2. mennyire átlátható és elszámoltatható a rendszer (?), és
3. milyen adatvédelmi intézkedések léteznek felhasználók számára (?)

kérdésekben rejlenek.

Összességében megállapítható, hogy a DeFi már mélyen magában foglalja a központosított rendszer eszközeit és bevett gyakorlatait. Hinni kell benne, hogy végső soron létrejöhet egy híd a központosított finanszírozás és a decentralizált pénzügyi rendszer közönsége között, hogy együtt dolgozhassanak, tanulva egymás hibáiból, és hogy ezzel megteremtsenek egy rugalmas, felhasználóbarát és hatékony pénzügyi ökoszisztémát.

A DECENTRALIZÁLT FINANSZÍROZÁS TELJES PIACI KAPITALIZÁCIÓJA AZ ELMÚLT ÉVEK VIZSGÁLATÁBAN

A decentralizált pénzügy egy dinamikusan fejlődő terület a blokklánc-technológia, a digitális eszközök és a pénzügyek metszéspontjában. Éppen ezért a DeFi pénzügyi nyeresége szintén egy olyan szegmens, mely jelentős kontrasztot mutat a központosított finanszírozással szemben. A DeFi-hitelezés révén a felhasználók kriptoalutát kölcsönözhetnek, ahogyan azt egy hagyományos bank teszi hivatalos devizával, és hitelezőként kamatozik. Ennek eredménye, hogy a kamatlábak jellemzően vonzóbbak, mint a hagyományos bankok esetében, miközben a hitelfelvételi korlát lényegesen alacsonyabb a hagyományos rendszerhez képest.

Az alábbi oszlopdiagram a decentralizált finanszírozásban tartott kriptoaluták mennyiségét mutatja be milliárd USD-ben kifejezve.

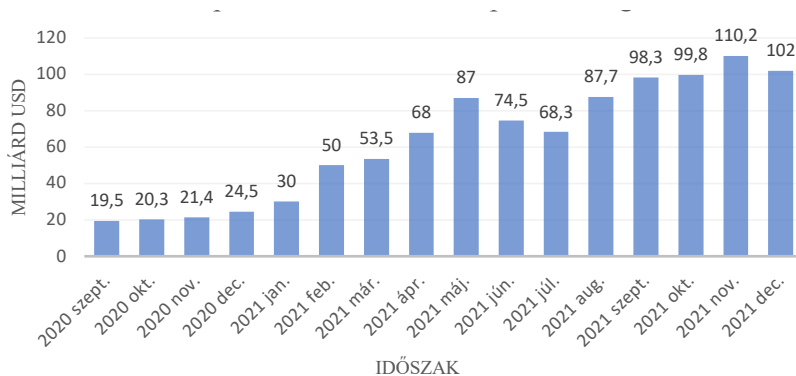
[51] *Top DeFi coins by market capitalization.* (n.d.). CoinGecko. <https://www.coingecko.com/en/categories/decentralized-finance-defi>
Hivatkozva: 2022. 04. 27.

[52] Bitcoin price, BTC price index, chart, and info. (n.d.). CoinGecko. <https://www.coingecko.com/en/coins/bitcoin>
Hivatkozva: 2022. 04. 27.

[53] Ethereum price, ETH chart, and market cap. (n.d.). CoinGecko. <https://www.coingecko.com/en/coins/ethereum>
Hivatkozva: 2022. 04. 27.

[54] Tether price, USDT chart, and market cap. (n.d.). CoinGecko. <https://www.coingecko.com/en/coins/tether>
Hivatkozva: 2022. 04. 27.

1. diagram. A decentralizált finanszírozásban tartott kriptovaluta mennyisége milliárd USD-ben kifejezve



Forrás: Saját diagram a CoinGecko adatai alapján. [51]

Mint az látható, a decentralizált finanszírozás piaca hihetetlen mértékű növekedést produkált az elmúlt két év távlatában. A DeFi szolgáltatásokba zárt digitális eszközök a 2019-es, kevesebb, mint 1 milliárd dollárról több, mint 15 milliárd dollárra nőttek az év végére, a piac 2020-tól pedig ismét robbanásszerű növekedést tapasztalt. 2020 szeptemberében a DeFi-piac mérete a zárt kriptovaluta mennyiségével mérve 19,5 milliárd dollár volt. Az év végére ez a szám 24,5 milliárd dollár fölé ugrott. A 2020-as év lenyűgöző növekedése után azonban a DeFi-piac 2021-ben az előzőnél is dinamikusabb növekedésbe kezdett, és februárban több mint 50 milliárd dollárt ért el. A következő két hónapban a DeFi-piacon zárt kriptovaluták mennyisége 68 milliárd dollárra nőtt, ami lenyűgöző, 176%-os növekedés az év eleje óta. Májusban a DeFi-piac rekordértéket ért el, a zárt kriptovaluták teljes összege május 12-én 87 milliárd dollárra emelkedett.

A decentralizált pénzügyi piac lenyűgöző növekedésnek örvendett 2021 januárja és májusa között, majd néhány hét leforgása alatt 35%-ot zuhant, 56,7 milliárd dollárra. Ezt közel 100 különböző kriptovaluta árfolyamának jelentős változása okozhatta, ami a befektetők kivonulásához vezethetett. Egy másik tényező az Ethereum, a DeFi-n belül használt fő kriptovaluta növekvő tranzakciós díjai voltak.

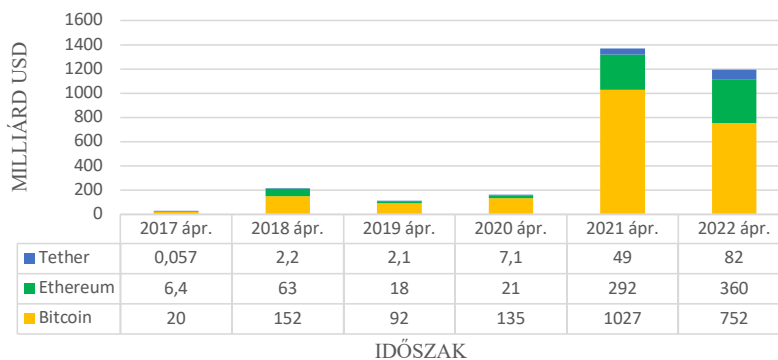
A júniusi és júliusi dinamikus teljesítmény után a teljes piac tovább növekedett augusztusban, majd szeptember 8-án új rekordértéket ért el, 98,3 milliárd dollárt. Bár ez a szám az azt követő három hétben körülbelül 85 milliárd dollárra csökkent, ez még mindig 65,5 milliárd dollárral több volt a 2020-as év szeptemberi hónapjához képest. A DeFi-piac mérete éves szinten 335%-kal, 98,3 milliárd dollárra nőtt 2021. szeptemberében, mindannak ellenére, hogy 13%-os csökkenést könyvelhetett el az adott hónap végére.

A decentralizált finanszírozás piaca 2021. november 9-én érte el a piaci történetének rekordmagasságát, amikor is 110 milliárd dollár fölé katapultált, ezzel 564%-os emelkedést produkálva 2020 szeptemberéhez képest. A piaci csúcspont után egy új, eső trend kialakulása kezdődött meg, mely az idei évben tovább folytatódott, és jelenleg is érvényben van.

A fogyasztói magatartás alakulása a piacra való belépéstől napjainkig

Ez a fejezet a digitális fizetőeszközökhöz való viszonyulást vizsgálja. Mivel a globális kereslet bővülését és a kínálat apadását az árfolyamok jelentős emelkedésével összefüggésben meg lehet határozni, így ez a rész bemutatja, hogy miként formálta a növekvő támogatottság a kriptoaluták piacát az elmúlt évtizedben. A könnyebb szemléltetés érdekében három fő kriptoalutát támogatottságának alakulása kerül reprezentálásra. E három fő kriptoalutát nem más, mint a Bitcoin (BTC), az Ethereum (ETH), illetve a Tether (USDT), melyeknek együttes piaci kapitalizációja leginkább az utóbbi években öltött kolosszális méretet.

2. diagram. A BTC, az ETH és az USDT piaci kapitalizációjának megoszlása 2017 áprilisától 2022 áprilisáig, milliárd USD-ben kifejezve



Forrás: Saját diagram a Statista.com adatai alapján [52, 53, 54]

Ahogy az a diagramon is látszik, ez a három legfőbb kriptovaluta csupán az utóbbi egy évben több, mint kétszeres teljes piaci növekedést ért el, mint az azt megelőző négy év alatt összesen. Ez az imponáló kitérés már önmagában is érdemessé teszi vizsgálatukat.

A BITCOIN PIACÁNAK ALAKULÁSA

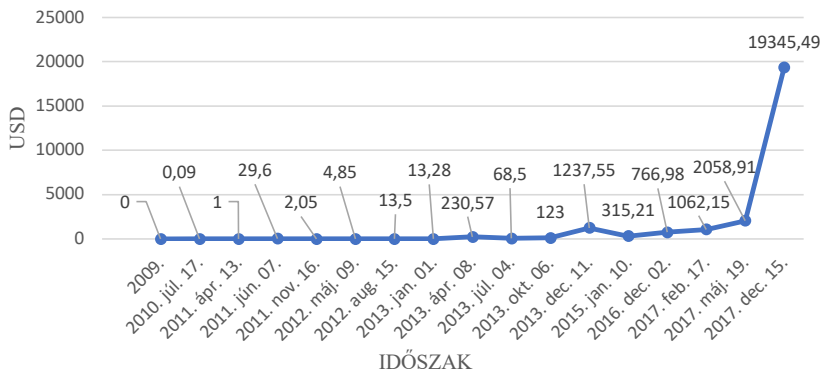
Az eszközosztályok közül a Bitcoinnak volt az egyik legingatagabb kereskedési története. A kriptovaluta első nagy áremelkedése 2010-ben következett be, amikor egyetlen bitcoin értéke a fillér töredékéről 0,09,1 dollárra ugrott. A Bitcoin számos felemelkedésen és összeomlason ment keresztül, amióta elérhetővé vált.

Első bevezetése óta a Bitcoin hullámzó és ingadozó kereskedési múlttal rendelkezik. A Bitcoin ára számtalanszor meredeken emelkedett és esett is egy évtizedes története során. Eszközosztályként a Bitcoin folyamatosan fejlődik az árait befolyásoló tényezőkkel együtt. A Bitcoin narratívája megváltozott – bár továbbra is kriptovaluta, módot ad az érték tárolására, az infláció és a piaci bizonytalanság elleni fedezetre, valamint lehetővé teszi a befektetők számára, hogy portfóliójukon belül kriptovalutákkal szembeni kitérésüket szerezzék. A Bitcoin árváltozásai felváltva tükrözik a befektetők és fogyasztók lelkesedését, valamint az ígéretével kapcsolatos elégedetlenséget. Mint az már ismeretes, Satoshi Nakamoto, a Bitcoin feltalálója a napi tranzakciók médiumának és a hagyományos banki infrastruktúra megkerülésének módjaként tervezte a 2008-as pénzügyi összeomlás után. Azóta a kriptovaluta egyre nagyobb teret hódított cse-reeszkozként, és vonzotta azokat a kereskedőket is, akik az árváltozásokra fogadnak. Egy másik befektetési típusba is átalakult – az értéktárolás és az infláció elleni védekezés módja. Bár ennek az új narratívának több érdeke is lehet, a múltbeli áringadozások elsősorban abból fakadtak, hogy a lakossági befektetők és a kereskedők egyre növekvő árra fogadtak, anélkül, hogy különösebb okokat vagy tényeket alapoztak volna meg.

De a Bitcoin ártörténete az utóbbi időben megváltozott. Az intézményi befektetők beszivárognak a kriptovaluta piacok éréseivel, és a szabályozó ügynökségek kifejezetten nekik dolgoznak ki szabályokat. Bár a Bitcoin ára továbbra is változékony, ma már a mainstream gazdaság része, ahelyett, hogy a gyors nyereséget kereső spekulánsok eszköze lenne.

A Bitcoin ára nulla volt, amikor 2009-ben bemutatták. 2010. július 17-én az ára 0,09 dollárra ugrott fel. 2011. április 13-án ismét emelkedni kezdett, 1 dollárról indulva 29,60 dolláros csúcstól ért el 2011. június 7-én. Ez 2.960%-os nyereség három hónapon belül. Ezek után éles recesszió követte a kriptovaluta piacokat, és a Bitcoin árfolyama november közepére elérte a 2,05 dolláros mélypontot. A következő évben ára a május 9-ei 4,85 dollárról 13,50 dollárra emelkedett augusztus 15-éig.

3. diagram. A Bitcoin árfolyamának alakulása 2009-től 2017-ig, USD-ben kifejezve



Forrás: Saját diagram a CoinGecko adatai alapján. [52]

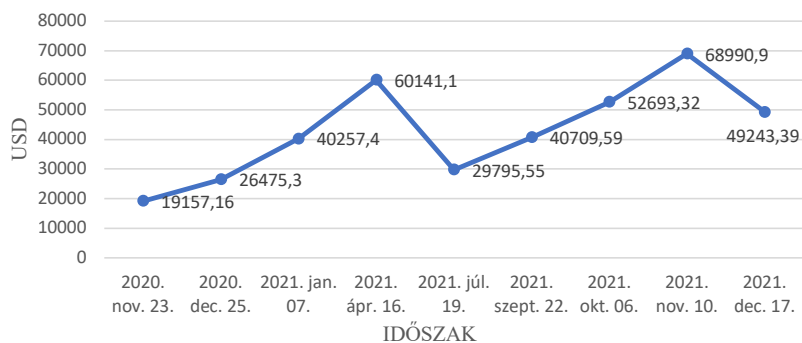
A 2012-es év általánosan eseménytelennek bizonyult a Bitcoin számára, de 2013-ban jelentős áremelkedés volt tapasztalható. Az évet 13,28 dolláron kezdte, és április 8-án elérte a 230 dollárt, majd ugyanilyen gyors árcsökkenés következett, ami néhány héttel később, július 4-én 68,50 dollárra csökkent. Október elején a Bitcoin 123 dolláron forgott, decemberre pedig 1.237,55 dollárra nőtt, majd három nappal később 687,02 dollárra esett vissza. A Bitcoin ára 2014-ben zuhant, és 2015. elején elérte a 315,21 dollárt. Az árak 2016-ban lassan 900 dollár fölé emelkedtek az év végére. 2017-ben már a Bitcoin ára 1.000 dollár körül mozgott, amíg május közepén el nem érte a 2.000 dolláros határt, majd december 15-én az pedig az egekbe szökött, egészen 19.345,49 dollárig. Ebben az időszakban kezdtek el leginkább más entitások is kriptovalutákat fejleszteni, hogy versenyezzenek a Bitcoinnal. A Bitcoin árfolyama oldalazó mozgást folytatott a következő két évben, kis aktivitási kitörésekkel. Példának okáért: 2019. júniusában az árak és a kereskedési volumen újjáéledt, az árak meghaladták a 10.000 dollárt. December közepére azonban 6.635,84 dollárra estek vissza. 2020-ban a gazdaság jóformán leállt a COVID-19 világjárvány miatt – a Bitcoin ára pedig ismét megindult. A kriptovaluta 6.965,72 dolláron kezdte az évet. A világjárvány leállása és az azt követő kormánypolitika táplálta a befektetők

[52] Bitcoin price, BTC price index, chart, and info. (n.d.). CoinGecko. <https://www.coingecko.com/en/coins/bitcoin>
Hivatkozva: 2022. 04. 27.

[52] Bitcoin price, BTC price index, chart, and info. (n.d.). *CoinGecko*. <https://www.coingecko.com/en/coins/bitcoin> Hivatkozva: 2022. 04. 27.

félelmeit a globális gazdasággal kapcsolatban, és felgyorsította a Bitcoin növekedését. November 23-án a Bitcoin kereskedése 19.157,16 dollár volt. A Bitcoin ára 2020. decemberében pedig valamivel 29.000 dollár alá ért, ami 416%-os emelkedést jelentett az év elejéhez képest.

4. diagram. A Bitcoin árfolyamának alakulása 2020-tól 2021-ig, USD-ben kifejezve



Forrás: Saját diagram a CoinGecko adatai alapján. [52]

A Bitcoinnak 2021-ben kevesebb, mint egy hónapra volt szüksége ahhoz, hogy megdöntse 2020-as árfolyamrekordját. 2021. január 7-re meghaladta a 40.000 dollárt. Április közepére a Bitcoin ára újabb történelmi csúcsot ért el, 60.000 dollár felett, amikor a Coinbase, egy kriptovaluta csereplatform tőzsdére lépett.

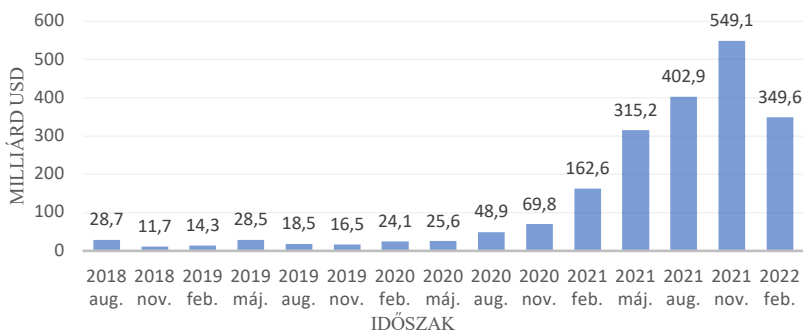
2021 nyarára az árak 50%-kal csökkentek, és július 19-én 29.795,55 dollárt értek el a legalacsonyabb szintek. Ősszel újabb „bikafuttatás” következett. Szeptemberben az árak eleinte 40.709,59 dollárt kapartak, de egy jelentős lehívás körülbelül két héttel később 52.693,32 dollárra emelte. 2021. november 10-én a Bitcoin ismét elérte történelmi csúcsát, 68.990,90 dollárt. 2021. decemberének elején a Bitcoin 49.243,39 dollárra esett, mielőtt tovább ingadozott, mivel az inflációval kapcsolatos bizonytalanság a COVID-19 új változatának megjelenése mellett továbbra is meglepte a befektetőket és fogyasztókat egyaránt. Piaci kapitalizációját tekintve, a Bitcoin 2021 áprilisában történelmi csúcsot ért el, és több mint 1.000 milliárd USD-vel nőtt a

nyári hónapokhoz képest. A piaci kapitalizáció attól a pillanattól kezdve csökkent, és 2021 júniusában elérte a 600 milliárd dollárt. A Bitcoin piaci kapitalizációja a 2013-as, hozzávetőleg egymilliárd amerikai dollárról ennek többszörösére nőtt, ki-váltképp a 2017-es népszerűsége óta.

AZ ETHEREUM PIACÁNAK ALAKULÁSA

Az Ethereum még fiatalabb, mint a Bitcoin, 2013-ban debütált. Mára a Bitcoin hiteles alternatívájának vagy akár kiegészítésének is tekinthető. Ez jelenleg a második legnagyobb kriptoalutá, és az összes tranzakció mintegy 18%-át teszi ki ezen a területen. [55] 2014 végére fejezte be az Ethereum az első finanszírozási körét, és 18 millió dollárt gyűjtött össze Ether tokenek eladásával. Az Ethereum natív tokenje, az Ether (ETH) létrejötté óta óriásit nőtt az értéke. A Vitalik Buterin számítógép-programozó által 2015-ben piacra dobott Ether ára a 2015-ös induláskori 0,311 dollárról a tavalyi év végén elért legmagasabb értékre, körülbelül 4.800 dollárra nőtt – az út során jelentős ingadozások mellett. Ma piaci kapitalizációja közel 400 milliárd dollár. A következő diagram ezen piaci kapitalizáció alakulását hivatott reprezentálni az elmúlt 4 évben.

5. diagram. Az Ethereum piaci kapitalizációjának alakulása 2018-tól 2022-ig, milliárd USD-ben kifejezve



Forrás: Saját diagram a CoinGecko adatai alapján [53]

[53] Ethereum price, ETH chart, and market cap. (n.d.). *CoinGecko*. <https://www.coingecko.com/en/coins/ethereum> Hivatkozva: 2022. 04. 27.

[55] García-Corral, Fransisco Javier–Cordero-García, José Antonio–de Pablo-Valenciano, Jaime –Uribe-Toril, Juan (2022): A bibliometric review of cryptocurrencies: how have they grown? *Financial innovation*, 8., (1.), P. 9.

[55] García-Corral, Fransisco Javier–Cordero-García, José Antonio–de Pablo-Valenciano, Jaime–Uribe-Toril, Juan (2022): A bibliometric review of cryptocurrencies: how have they grown? *Financial innovation*, 8., (1.), P. 9.

Az iménti diagram tökéletesen megmutatja, hogy miként katapultált a piaci kapitalizáció az elmúlt két évben többszörösére az addigi időszakokhoz képest. Ehhez azonban jelentősen hozzájárult az újkeletű digitális műalkotások megjelenése is, melyek az Ethereum-blokkláncon működnek és válnak értékkeremtővé.

A Bitcoinhoz hasonlóan az ETH ára is emelkedett 2021-ben, de teljesen más okok miatt: az Ethereum például akkor került a hírekbe, amikor egy digitális műalkotást a világ legdrágább „NFT”-jeként (angolul: Non-fungible token, azaz: nemhelyettesíthető token) adtak el több mint 38.000 ETH-ért – vagyis 69,3 millió amerikai dollárért. A Bitcointól eltérően – amelynek árnövekedését az Egyesült Államok legnagyobb kriptokereskedőjének, a Coinbase-nek a tőzsdére bocsátása segítette elő – az Ethereum dinamikáját olyan technológiai fejlesztések indokolták, amelyek nagy izgalmat váltottak ki a kereskedők körében. Először is, 2021 áprilisában megjelent az Ethereum hálózaton az úgynevezett „berlini frissítés”, amely a csökkentett ETH tranzakciós árak felé való utat kívánta előkészíteni. Másodszor pedig, 2021 májusában az „Uniswap V3” – egy intelligens szerződéses protokoll – érkezése tovább optimalizálta az Ethereum-kereskedést.

Az Ethereum árának alakulását nehéz megjósolni, de nem látható a decentralizált finanszírozás világa nélkül. Ez az iparág újszerű technológiát használt a pénzügyi tranzakciók felei közötti közvetítők eltávolítására. Az egyik példa a kriptopénztárcák, például a „Coinbase Wallet”, amelyek népszerűsége az elmúlt években nőtt ugrásszerűen. Más példák közé tartozik az intelligens vállalkozó „Uniswap”, a „Maker” (a stablecoin DAI-ért felelős), a pénzkölcsönző „Dharma” és a piaci protokollért felelős „Compound”. Az Ethereum jövőbeli fejlesztései ehhez az iparághoz kötődnek, hiszen a Bitcoinnal és a Ripple-lel ellentétben az Ethereum technikailag nem valuta, hanem nyílt forráskódú szoftverplatform a blokklánc alkalmazásokhoz – az Ether pedig az Ethereum hálózaton belül használt kriptovaluta.

Lényegében az Ethereum megkönnyíti a DeFi működését, ami azt jelenti, hogy ha a DeFi jól teljesít, akkor az Ethereum teljesítménye is ezzel összhangban fog megmutatkozni a piacon.

A TETHER PIACÁNAK ALAKULÁSA

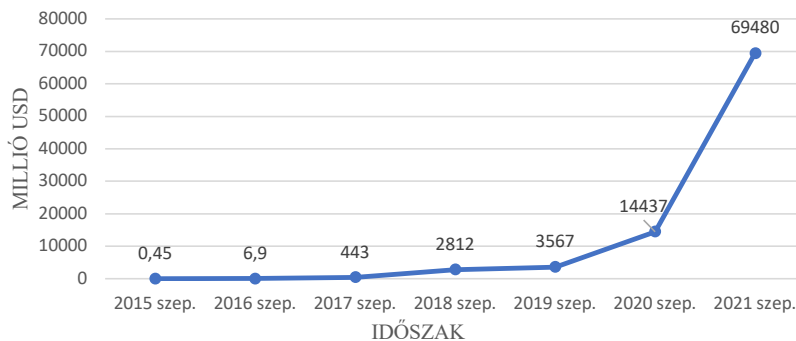
A 2014-ben elindított Tether egy blokklánc-kompatibilis platform [55], amely a fiatvaluták digitális használatának megkönnyítésére szolgál. A korábbi évek többszö-

ri ingadozása után a Tether (USDT) ára 2020-ra elérte azt a stabilitást az amerikai dollárral szemben, amelyet mindig is el akartak érni.

A Tether hatalmas növekedést ért el élete során. 2015. szeptember 13-án a Tether piaci kapitalizációja 451.600 dollár volt és a 2022 januárjában bekövetkezett, 78,2 milliárd dollárra ugrás hatalmas, 17.327.227%-os növekedést jelent alig több, mint hat év alatt. 2021 szeptemberében a Tether, a világ leglikvidebb stabilcoinja, meghaladta a 65 milliárd dolláros piaci kapitalizációt, ami rávilágít a kriptoalutabefektetések és a fogyasztói támogatottság gyors növekedésére az elmúlt évben. Ezzel a Tether a negyedik legnagyobb digitális eszközzé vált a Bitcoin (BTC), az Ethereum (ETH) és a Binance Coin (BNB) mögött.

A következő ábra a Tether piaci kapitalizációjának robbanásszerű növekedését szemlélteti, amelyet alig több, mint hat év alatt ért el.

6. diagram. A Tether piaci kapitalizációjának alakulása 2015-től 2021-ig, millió USD-ben kifejezve



Forrás: Saját diagram a CoinGecko adatai alapján. [54]

Amennyiben csak az elmúlt három évet vesszük figyelembe, úgy a Tether piaci kapitalizációja csaknem hússzorosára nőtt, ami a kriptoalutapiac figyelemre méltó növekedését tükrözi. Ami a stabilcoin-rangsort illeti, a Tether négyszer nagyobb, mint az USD Coin (USDC), amelynek piaci kapitalizációja körülbelül 10 milliárd

[54] Tether price, USDT chart, and market cap. (n.d.). *CoinGecko*. <https://www.coingecko.com/en/coins/tether> Hivatkozva: 2022. 04. 27.

dollár. Az USDT dominanciája jelenleg 67% körül mozog. A teljes kriptopiaci plafon 2021 januárjában haladta meg először az 1 billió dollárt, majd 2021 májusában pedig elérte a 2 billió dolláros küszöböt, és azóta is dinamikus növekedést produkál.

2021-ben a Tether a világ egyik legnagyobb kriptovalutája, és a legismertebb „stablecoin”-nak, vagy kriptovalutának tartják, amely egy másik, valós eszköz árfolyamának alakulásához kapcsolódik. Amint azt a Tether USDT kódja sugallja, a token ebben az esetben az amerikai dollárhoz kapcsolódik. Ez gyakorlatilag azt jelenti, hogy egyetlen Tether szinte mindig egyetlen amerikai dollárt ér. Ez a relatív stabilitás, ellentétben például a Ripple (XRP) árának alakulásával, az, ami meghatározza a stabil értét, és különösen fontos a decentralizált hitelezés és felvétel szempontjából. Ez a konkrét szegmens a decentralizált pénzügyekben a rögzített összérték nagyjából felét tette ki.

(A cikk 3. részét a következő számban közöljük.)

The social embeddedness of yoga in the literature

Abstract: My aim is to shed light on the social embeddedness of yoga, its acceptance and its educational policy situation by reviewing the international and domestic literature, and to explore the attitudes of the actors of the educational system (parents, students, physical education teachers, physical education students) towards yoga, and how can yoga's stress-reducing methods be used in the activities of teachers and students? In addition, the study provides a comprehensive picture of the social, health and psychological effects of certain elements of yoga.

Keywords: Yoga, health promotion, prevention, attitude, stress reduction.

Összefoglalás: Célom, hogy a nemzetközi és hazai szakirodalmi áttekintéssel rávilágítsak a jóga társadalmi beágyazottságára, elfogadottságára, oktatáspolitikai helyzetére, továbbá feltárom, hogy az oktatási rendszer szereplői (szülők, diákok, testnevelők, testnevelés szakos hallgatók) milyen attitűddel rendelkeznek a jógával kapcsolatosan, s hogyan használhatók a jóga stresszcsökkentő módszerei a pedagógusok és diákok tevékenységeiben? A tanulmány ezen kívül átfogó képet ad a jóga bizonyos elemeinek társadalmi, egészségügyi, és pszichológiai hatásairól.

Kulcsszavak: Jóga, egészségfejlesztés, prevenció, attitűd, stresszcsökkentés.

* University of Pécs,
Institute of Sports Science and
Physical Education
Email: zsuzsannagep@gmail.com

[1] Büssing, A.–Michalsen, A.–Khalsa, S. B. S.–Telles, S.–Sherman, K. J. (2012): Effects of yoga on mental and physical health: a short summary of reviews. *Evidence-Based Complementary and Alternative Medicine*.

[2] Iyengar, S. S.–Lepper, M. R. (1999): Rethinking the value of choice: a cultural perspective on intrinsic motivation. *Journal of personality and social psychology*, 76., (3.), P. 349.

The place and role of Yoga. Literature review

„If we have done our part inwardly, it will show itself outwardly.” (Goethe)

The aim of the study is to use the international and national literature review to shed light on the social embeddedness of yoga, its acceptance, its educational policy status, and the attitudes of the actors of the educational system (parents, students, physical education teachers,) towards yoga. In addition to these perspectives, it provides a comprehensive picture of the social and health impacts that can be made to improve a social setting, a school or a well-functioning public system.

Introduction

Yoga is a complex concept with diverse roots. Considering its background in health, prevention, psychology, social science, or even philosophy. If I could use a single adjective to describe yoga, I would say that tree would be the best term to describe the above-mentioned ‘roots.’ The stronger these roots are, the more resistant the tree becomes. Yoga is not only good for the mind or body, but also for mental health. [1]

“Just as the many facets of a beautifully cut diamond each reflect the light in a different light, the word yoga carries many different shades, reflecting different aspects of the human quest for inner peace and happiness”. [2]

The practice of yoga does not need to be linked to age, gender or identity, nor does it require a financial background, but it does require the knowledge not to devlop in a negative direction, as the limits are set by oneself. There is no one to guide us, only our own mind and the various sensations of our body. It can also cause injury if we do not have the necessary knowledge. My main aim is to present, with the appropriate literature, the factors that prove the important role of yoga in today’s fast-paced world. Yoga, which teaches us how to slow down and concentrate, how to disconnect from the hustle and bustle of everyday life and, above all, how to prevent illness as soon as the body gives us a symptom. Yoga offers a variety of postures (asanas), breathing techniques, relaxation and meditation methods, and balance exercises, all of which can help us to feel better. It teaches us to focus and above all, it

helps us to flow. As Mihály Csikszentmihályi says: “The perfect society must create a healthy balance between the spiritual and the material world. As they are far from perfect, we have to learn from Eastern religions how to gain control over our consciousness”. [3]

In one part of the literature review, answers can be found to the question of the social embeddedness and acceptance of yoga. Among others; the history of yoga in Hungary until the Second World War. [4] It is also linked to research projects on the Hungarian and Austrian life reform movements that have been ongoing for several decades, and on the relationship between Hungarian life reform and reform pedagogy.

Yoga as a practice that leads to a correct, natural, healthy lifestyle and gives the opportunity to experience the personal “experience of God” in practice. [4]

Through an overview of the early period of its history in Hungary, we have the opportunity to look at the individual life reform motives in a wider range and in a specific interrelated context. Dezső Király examined the possibilities of Indian physical education systems and yoga in secondary schools. He has published two books on this topic, *Yoga Gymnastics and The Development of Physical Education Systems in Hungary* [4], and *The Development of German, Swedish, Dantorna and Hindu Yoga Gymnastics*, both in 1944. In his works, he explored the ancient science of influencing the breath (pranayama) in addition to practices that affect the physical body (hatha yoga), emphasizing in his comments the unity of body and soul. In our country, theosophists have also contributed to the philosophical aspects of yoga. Annie Besant published two works related to yoga in Hungarian: *Bhagavad Gita*, *The Divine Song* (1924) and *Introduction to Yoga* (1942).

The rich experience of Eastern cultures and the tradition of yoga with its thousands of years of roots were important for the Hungarian spiritual life, providing important physical, spiritual and intellectual nourishment. Its early emergence in Hungary was also influenced by complex political, social and cultural processes (modernisation, spiritual identity crisis, Eastern research and the development of medicine). (4) „Among the urban bourgeoisie and the middle class of Hungary with its noble roots, among the intellectual representatives of the countryside and the city, including doctors, poets, writers, artists and other artists, the theoretical and practical application of yoga has also emerged.

There were those who presented or evaluated stress relief and relaxation techniques related to certain yoga techniques in their published writings. There were

[3] Csikszentmihályi, M. (2010): *Fluir (Flow): Una psicología de la felicidad*. Editorial Kairós.

[4] Földiné Irtl, M.–Komár, L. (2018): *A jóga magyarországi története a második világháborúig*.

[5] Lemay, V.–Hoolahan, J.–Buchanan, A. (2019): Impact of a yoga and meditation intervention on students' stress and anxiety levels. *American Journal of Pharmaceutical Education*, 83., (5).

also those who provided practical guidance for ordinary people, and others who integrated practical elements of breathing and movement into their own pedagogical practice. Many motifs have been borrowed, or even existing ideas reinforced, by the yoga of life reform movements. Examples include the idea of active freedom, non-violence, the desire to understand reality, respect and love for nature, simple and natural food (home-grown, home-made, fresh, vegetarian or raw food), natural clothing (home-made materials and clothing) and spirituality as an experience of oneself. The study suggests that already at this time, all the stones were being set in motion in the pedagogy of the quest for reform of life, to change habits that had previously been 'good', and that this was considered important not only for the middle classes with noble roots, but for every citizen. The other colourful study in the international literature, *Meditation and Education: India, Tibet and Modern America*, by Robert A. F. Thurman, examines the Asian meditation traditions, with particular reference to Buddhism as developed in ancient India. He identifies a core curriculum that was originally developed in monastic institutions of higher learning and that has survived most fully in Tibet. He explores how this curriculum might be adapted to help support a truly humanistic education in American higher education. This study focuses not only on the values inherent in Buddhist meditation, but also on practical strategies for introducing these values into the university curriculum and the broader academic life. Calming meditations, which induce significant physical effects and equip the mind with the fitness to perform any task.

When health researchers observe and study the effects of meditation, they almost always refer to calming, single-point, thought-free meditation without imagery. Calming is beneficial to health and strengthens the mind. It is also important to note the emphasis on the mental health benefits of yoga among the roots mentioned above. An international article, *The Impact of a Yoga and Meditation Intervention on Students' Stress and Anxiety Levels* [5], reports on the evaluation of the impact of a six-week yoga and meditation intervention on college students' perceptions of stress, anxiety levels, and mindfulness skills, which consisted of a once-weekly 60-minute vinyasa flow yoga class followed by meditation led by trained instructors from the University of Rhode Island School of Pharmacy. Students completed questionnaires before and after the intervention to assess changes in the following outcomes: stress levels, anxiety levels and mindfulness skills. The questionnaire consisted of three self-report instruments: the Beck Anxiety Inventory (BAI), the Perceived Stress Scale (PSS), and the 5-facet Mindfulness Questionnaire (FFMQ).

Students' anxiety and stress scores decreased significantly, while their overall awareness increased significantly. The change in BAI and PSS categorical scores between pre- and post-intervention was significant, and no students were in the "high" stress or anxiety category in the post-intervention questionnaire. It was concluded that students experienced a reduction in stress and anxiety levels after completing a six-week yoga and meditation programme prior to the final examinations. The results suggest that even just one session of mindfulness practice per week can reduce stress and anxiety. Administrators should consider incorporating the teaching of non-pharmacological stress and anxiety reduction methods into curricula to support students' self-care. Beyond one of the actors in the education system (students), there is also an article on children's attitudes towards yoga. For example, *Yoga for Children*, by author Laura San Angelo White, who suggests that there is a growing interest in children using yoga specifically to calm the mind and improve health and wellbeing.

Despite little but growing evidence of the effectiveness of yoga for children, schools are developing specific yoga programmes for children and adolescents. The growing popularity of the potential benefits of yoga may encourage parents to consider yoga for their children and to ask for references or clarification of the alleged effects. It describes the philosophical underpinnings of yoga, the basic components of yoga practice, safety concerns, and how to research and evaluate yoga programs for children. Among other things, she writes about how schools are increasingly using this ancient therapy, including breathing and asanas (postures), to help students manage stress. Increased awareness of the potential benefits of yoga for children has led to school programs that have helped children overcome stress and anxiety to learn. Emphasis on individual skills rather than competition is relevant. Obesity and lack of physical activity are aspects of children's health and well-being that are of public concern. Yoga is intended to enhance physical fitness and health and ensure well-being. It calms children, reduces obesity, anger and panic, and improves imagination, concentration and academic performance. Health problems, such as headaches, stomach aches, constipation, back pain, and colds or sinus problems, are significantly improved by yoga practice, as is the reduction in the need for medication for children with attention deficit disorder. [6]

The positive effects of yoga on health [7] are remarkable. Despite the paucity of research, the growing interest in yoga may encourage parents to explore yoga for their children and request a demonstration or clarification of the alleged effects.

[6] Flisek, L. (2001): Teaching yoga to young school children. *Positive Health*, 70. Pp. 50–54.

[7] Galantino, M. L.–Galbavy, R.–Quinn, L. (2008): Therapeutic effects of yoga for children: a systematic review of the literature. *Pediatric Physical Therapy*, 20, (1.), Pp. 66–80.

[8] Feuerstein, G. (2003): The deeper dimension of yoga: Theory and practice. *Shambhala Publications*.

[9] Brown, R. P.–Gerbarg, P. L. (2005): Sudarshan Kriya Yogic breathing in the treatment of stress, anxiety, and depression: part II—clinical applications and guidelines. *Journal of Alternative & Complementary Medicine*, 11., (4.), Pp. 711–717.

[10] Gupta, N.–Khera, S.–Vempati, R. P.–Sharma, R.–Bijlani, R. L. (2006): Effect of yoga based lifestyle intervention on state and trait anxiety. *Indian journal of physiology and pharmacology*, 50., (1.), P. 41.

[11] Da Silva, G. D.–Lorenzi-Filho, G.–Lage, L. V. (2007): Effects of yoga and the addition of Tui Na in patients with fibromyalgia. *The Journal of Alternative and Complementary Medicine*, 13., (10.), Pp. 1107–1114.

Some children may practice yoga in physical education classes, and parents may express concerns about perceived religious affiliation. What exactly is yoga and should children practise it? The philosophical underpinnings of yoga, the basic components of yoga practice, safety considerations, and how do you find and evaluate a children's yoga program? These questions are answered. Yoga consists of specific postures coordinated with breathing, meditation and concentration to focus and calm the mind. [8]

The purpose of yoga was to help transform or transcend the self. The most famous Hindu scripture is the Bhagavad-Gita, which is a part of Hinduism. It is part of the oldest poetry of the Mahabharata. According to the Bhagavad-Gita, the love between God and humanity is the most important thing in life. Because of the close connection between breath and mind, it was believed that intentionally guided breathing would slow and calm the mind. [8] In the West, aspects of the practice were modified to suit needs and sensibilities. Forty styles of yoga have been reported. Hindu yoga, reflecting different styles and training techniques. One focuses on meditation (Dhyāma-yoga) and another on repetitive sounds (Mantra-yoga)). One of the main branches of yoga is Hatha-yoga i.e. Hatha Yoga was the style that was brought to the West by practitioners in the 1920s. After undergoing many transformations, Hatha yoga came to cater to Western students. It is the most widely practiced style of yoga in the West. [8] Practitioners are primarily interested in health and fitness, and less in self-transformation. The goal of Hatha yoga is health and vitality. The life force flows through channels (prana) in the body called nadis and can be guided by the breath, leading to self-control of the mind. [8]

There are many types of yoga, such as hatha, Iyengar, Ashtanga, Bikram, Integral, Kripalu, Viniyoga, Sivananda, Ananda, Kundalini, Hidden Language, and somatic yoga and so on. The basic idea is to calm the mind through postures and breaths, but the context, emphasis on breathing or postures, and methods vary from style to style. [8] The effects of yoga on children remain unsupported due to small sample sizes. This is due to different outcome measures and low performance. Research with adults is also limited due to the lack of control groups and explanations or descriptions of the specific intervention or duration of yoga. However, findings in adults suggest that yoga improves symptoms of anxiety. [9, 10] It enhances relaxation, improves hypertension reduces coronary artery disease [10], stress [9], depression, and pain. [11]

The lack of high quality studies on yoga limits the usefulness and findings of the results. Yoga has been associated with improved cardiovascular fitness, physical functioning, and behavior [7] Yoga may improve attention and emotional control. Jensen and Kenny (2004) studied 19 boys with attention deficit hyperactivity disorder (ADHD). Low performance, despite varied participation, and a lack of quality definition and duration of practice at home, resulted in a reduction in temper tantrums and crying. Conners' Global Emotional Liability Index is consistent with the study by Nardo and Reynolds (2002). [12] National Association of School Psychologists described by Peck et al. (2005) who reported that yoga promotes self-control, attention, concentration, self-awareness, body awareness, and stress reduction. The lack of high quality studies on yoga limits the usefulness and findings of the results. Yoga has been associated with improved cardiovascular fitness, physical functioning, and behavior [7] Yoga may improve attention and emotional control. Jensen and Kenny (2004) studied 19 boys with attention deficit hyperactivity disorder (ADHD). Low performance, despite varied participation, and a lack of definition of quality and duration of practice at home, resulted in a decrease in temper tantrums and crying. Conners' Global Emotional Liability Index is consistent with the study by Nardo and Reynolds (2002) (cited in Peck, Kehle, Bray, & Theodore, 2005). National Association of School Psychologists described by Peck et al. (2005) who reported that yoga promotes self-control, attention, concentration, self-awareness, body awareness, and stress reduction.

Another relevant perspective is what is the educational policy status of yoga in Hungary (e.g. NAT and other regulations)? Some of the answers to this question have been formulated in the following study. Comprehensive school health promotion (TIE): present situation special treatment II. vol. 2016/4. national centre for spine medicine. [13]

In particular, "the health status of Hungarian society is below what its economic development would allow. One of the most important reasons for this is the extreme lack of health literacy and the lack of a sufficiently widespread health-conscious lifestyle. One important means of change is effective intervention in public education institutions, where children and young people spend many years, during which the educational activities of teachers have a significant impact on the development of children's and young people's health behaviour. 13-12-2013-0001 "Development of a new strategy for physical education and a system for measuring physical fitness and encouraging voluntary participation in the organisation of complex school physi-

[7] Galantino, M. L.–Galbavy, R.–Quinn, L. (2008): Therapeutic effects of yoga for children: a systematic review of the literature. *Pediatric Physical Therapy*, 20., (1.), Pp. 66–80.

[12] Peck, H. L.–Kehle, T. J.–Bray, M. A.–Theodore, L. A. (2005): Yoga as an intervention for children with attention problems. *School Psychology Review*, 34., (3.), Pp. 415–424.

[13] Somhegyi, A. (2016): Teljeskörű iskolai egészségfejlesztés (TIE): Jelen helyzet. Különleges Bánásmód-Interdiszciplináris folyóirat, 2., (4.), Pp. 61–80.

[12] Peck, H. L.–Kehle, T. J.–Bray, M. A.–Theodore, L. A. (2005): Yoga as an intervention for children with attention problems. *School psychology review*, 34., (3.), Pp. 415–424.

[13] Somhegyi, A. (2016): Teljeskörű iskolai egészségfejlesztés (TIE): jelen helyzet. Különleges Bánásmód-Interdiszciplináris folyóirat, 2., (4.), Pp. 61–80.

[14] Augenstein, S. (2013): The Introduction of Yoga in German Schools: A Case Study. In: Hauser, B. (Eds.): *Yoga Traveling. Transcultural Research – Heidelberg Studies on Asia and Europe in a Global Context*. Heidelberg: Springer.

cal activity programmes” “Supported physical education teachers and schools in the effective implementation of one of the activities of comprehensive school health promotion, i.e. daily physical education, in accordance with the health promotion criteria. In addition to other activities, it has provided 30 hours of awareness-raising training to around 8000 PE teachers. It has distributed to all schools the tools for a uniform national physical fitness measurement and 7 awareness-raising methodological publications. Conners’ Global Emotional Liability Index is consistent with the study by Nardo and Reynolds (2002). [12] National Association of School Psychologists described by Peck et al. (2005) who reported that yoga promotes self-control, attention, concentration, self-awareness, body awareness, and stress reduction. The publications are highly practical and help to innovate the methodology of everyday physical education. In summary: Yoga-based movement programme: physical educators who are close to yoga will find this publication useful: yoga exercises can develop body awareness, muscle awareness and can contribute (though not replace) to effective postural improvement. The use of stress management and relaxation in physical education: in today’s world, unresolved stress in childhood is one of the causes of the psychosomatic (i.e. psychological and physical) illnesses that are so common. Therefore, stress relief and relaxation is an important tool for mental health promotion. This publication presents simple methods of relaxation in physical education. Fortunately, these aspects are not alien to the legal requirements for physical education teachers: they are included in both the NAT and the framework curricula. They were also brought to the attention of the physical education teachers who took part in the training courses in the framework of the Hungarian Association of Student Sports (TÁMOP) project. One of their publications stands out, in which they present 87 interesting and useful movement games that can be used in physical education lessons outside the gym: so there is no longer any question of what to do if there is not enough gym space. In addition to these 87 games, each school and teacher has their own creative ideas to use to their own advantage. Finally, he highlights the most important point; that we need to see that children need exercise every day, not gyms”. [13] These facts, figures and laws are still necessary and justified today, especially in the current situation, where not only the pandemic but also the war situation has taken a heavy toll on young people, not only physiologically but also mentally. Because of the uncertainty of the future, the fears that are building up inside us can take over, and without certain means or methods we have nothing to hold on to. Following on from previous articles [14], in Germany,

for example, yoga-based programmes have been set up under the name of body-centred programmes. This process is remarkable in the way that children's yoga education has been implemented in some schools in Germany. This training was developed in 1999 and was called the body-oriented programme. It was initially intended to help children of pre-school and primary school age. It then gradually integrated a number of objectives. Its original aim was to compensate for deficits in motor skills, concentration and social behaviour through a specially adapted form of yoga exercise. Yoga was not yet generally accepted in German society. It was only when yoga was included in the list of health-enhancing techniques that its image became more positive and various resources were allocated to school projects. At the same time, the objectives were broadened.

Over a period of ten years, the integration of accompanying measures has enabled the original programme to be refined into a method compatible with the emerging 'healthy schools' approach. In this way, yoga has developed from an exotic fringe science in German schools to a discipline whose ability to solve complex problems is highly anticipated and even over-expected at present. He also justifies the introduction of yoga in German schools on the grounds that a case study gives a good picture of the complex problems that can arise in a given institution. These include depression, anger outbursts, anxiety, mood swings, hypersensitivity, hypocrisy, disobedience, relationship difficulties, damage to one's own property and that of others, attention-seeking, over-compliance, aggressive behaviour towards other pupils, bullying by other pupils, psychosomatic disorders and speech or language disorders. The causes of disruptive behaviours are complex and cannot be reduced to simple and ultimate factors in the case of motor function deficits. In this context, however, it is sufficient to point out that the problem exists and that solutions must be found. We attach particular importance to the issue of concentration as a factor which is a development objective. Concentration as a development objective. "Concentration is a prerequisite for learning at school." (Maria Montessori). also discussed systematic development in her theory of education. Within the theory of education, she paid great attention to the development of concentration and highlighted an interesting phenomenon. He observed that children are able to concentrate fully on a task and to become totally absorbed in it.

He called this process "polarisation of attention". Once children emerged from deep concentration again, Montessori observed a change in behaviour that he called "normalisation". Before the polarisation of attention, antisocial traits such as "moodiness", "disorderliness", "shyness" and "laziness" appear. After the polarisation of attention, positive traits such as "concentration", "work", "discipline" and "disciplinarity", "sociability" appear. Montessori argued that polarisation of attention arises in relation to an external object that the child considers to be extremely important. The search for ways to create this polarisation of attention later became a central issue in Montessori pedagogy. Given that yoga techniques are specifically designed to improve concentration, it seems an obvious step to apply these methods to children. The search for techniques that children find attractive and that result in polarisation of attention is far from

[14] Augenstein, S. (2013): The Introduction of Yoga in German Schools: A Case Study. In: Hauser, B. (Eds.): *Yoga Traveling. Transcultural Research – Heidelberg Studies on Asia and Europe in a Global Context*. Heidelberg: Springer.

complete. Yoga classes with children need to develop techniques that focus not only on external objects but also on internal processes. These include techniques to enhance sensory perception, such as massages to stimulate tactile awareness, or singing to enhance auditory perception, which can improve children's concentration on certain melodies.

The primary aim of developing the KOP exercises was to identify yoga exercises that could be used to achieve the developmental goals of good posture and concentration, as well as social behaviour. The exercises should be simple but effective. They should be suitable for children of pre-school and primary school age. For children with special needs (especially obesity), these practices have been selected from the already documented yoga poses in textbooks on Hatha Yoga. In Germany, Probow sky has developed a number of yoga techniques that are specifically suited to the needs and abilities of children. They were so well received by children in practice that they later became an essential part of KOP. A total of 32 practices were selected for KOP, supplemented with group circle exercises, massages, pair work, meditation and games. There are simple ways to motivate children to maintain posture, including the incorporation of sound (a singing bowl). As a result, the demand for yoga was so high that they became marketing programmes for health insurance companies to recruit new members. However, the explosion of costs in the health sector led to political intervention. When the law to reduce health care premiums was passed, support for yoga was withdrawn. In the 1990s, even as few people were promoting Hatha yoga methods in schools, the process of establishing yoga practice as a legitimate tool to help children's development started at the bottom of the school rankings and gradually gained recognition among school administrators. Programmes are now in place at school management level and teachers are encouraged to implement them.

In addition, just as health insurance companies once used health courses as a marketing tool, many schools now advertise yoga in the school facade, attracting potential students in a time of declining population and new competition between schools. The history of the KOP body-centered program illustrates how the development of yoga in schools has become a function of the nature of the action needed in schools, society, and the opportunities available. The need for action is a prerequisite for a willingness to change in a long-established environment such as schools. Schools are among the social institutions that are most resistant to change because they tend to be reactive rather than proactive. [14]

New content will only be accepted if there is no alternative. Given the strong need for special education programmes to improve concentration, the potential of yoga in this area could be of great interest to schools. In Germany, teachers often complain that their students are finding it increasingly difficult to sit still and follow lessons. This is because the muscles of the body need to be sufficiently developed to enable them to sit upright for long periods of time. In addition, the ability to concentrate is a prerequisite for attentive study. Financial and structural resources are always needed to implement new techniques. Yoga has been officially recognised as a technique for improving health in Germany. This has led to a significant increase in the prestige of yoga and the courses are now subsidised by German health insurance companies.

Thus, guided by the general social, political and economic conditions in which yoga is practiced, Germany has managed to take the first steps towards its acceptance in important social institutions such as public schools. To maintain this position, it is essential that efforts to maintain quality control of children's yoga continue.

Conclusion

Some of the literature outlines the extent to which yoga and its many elements have been comprehensively addressed. It has been examined from religious, social, health and educational perspectives, among others. As Augeinstein points out Germany is an excellent example in Europe of how and in what ways this approach can and should be embedded and accepted, and how it can fundamentally change people's attitudes towards yoga. It highlights the relevance of yoga to society, health education, health awareness and wellbeing. The significant research and methods listed above all reflect why it is worthwhile, indeed necessary, to practice yoga, combined with breathing, meditation, relaxation and concentration, as all of these are tools that can help us to feel healthier and less stressed.



Communication in a Multicultural Society

Abstract: Communication is defined as the process of understanding and sharing meaning [1]. Many individuals feel that our society is no longer developing into a global community. We are increasingly connected to people all over the world, to the point where diverse education is becoming more widespread on college and university campuses. But everyone can agree that communication is at the heart of everything, and it may have an influence in both positive and bad ways, depending on how culturally conscious we are. In the study, I go into the many sorts of intercultural communication and how we might better comprehend it. In addition, I delve into several examples of cultural challenges in varied multinational teams, with one of the fascinating concerns being, do we all speak the same language? As we understand that that culture is the lens of through which we view the world. It is the mirror we use to reflect and interpret reality. It teaches us how to think and what to think about. It reveals to us what is beautiful or ugly, helpful, or harmful, appropriate, or out of place. According to earlier research, cultural distinctions between countries, regions, and ethnic groups are being reinforced despite ongoing globalization and the erasing of national market barriers, which in globalized business frequently results in communication issues.

Keywords: Communication; global community; diverse education; better comprehend.

Öszefoglalás: A kommunikációt a megértés és a jelentésmegosztás folyamatként definiáljuk [1]. Sok egyén úgy érzi, hogy társadalmunk már nem fejlődik tovább globális közösséggé. Egyre inkább kapcsolódunk különböző emberekhez szerte a világon a főiskolai és egyetemi campusok sokszínű kiterjedt oktatási gyakorlatának köszönhetően. Mindenki egyetérthet azonban azzal, hogy mindennek a középpontjában a kommunikáció áll, amely egyaránt járhat pozitív és negatív hatásokkal, attól függően, hogy mennyire

* *Dunaújvárosi Egyetem,
Társadalomtudományi Intézet,
Média és Kommunikáció BSc
hallgató*

Email: gy11ug@hallgato.uniduna.hu

[1] Pearson, J.–Nelson, P. (2000): *An introduction to human communication: Understanding and sharing*. Boston, MA: McGraw-Hill. P. 6.

vagyunk kulturálisan tudatosak. A jelen tanulmány kitér az interkulturális kommunikáció sokféle megjelenési formájára, és arra is, hogy ezeket miként értelmezhetjük. Példákkal illusztrálja a multinacionális csoportokban felmerülő kulturális kihívásokat, a legizgalmasabb kérdés szem előtt tartásával: vajon mindannyian ugyanazt a nyelvet beszéljük? A kultúra az a lencse, amelyen keresztül a világot szemléljük. Tekinthető tükörnek is, amely a valóságot tükrözi vissza, és teszi a számunkra érthetőbbé. Megtanít bennünket arra, hogy hogyan és mit gondoljunk róla. Feltárja előttünk, hogy mi a szép vagy csúnya, a hasznos vagy a káros, a helyénvaló vagy oda nem illő. A téma kapcsán közzétett korábbi kutatásokból is megállapítható, hogy az egyes országok, régiók és etnikai csoportok közti kulturális különbségek felerősítik a globalizáció és a nemzetek közötti piaci akadályok eltörlése által felvetett problémákat az üzleti kommunikációban.

Kulcsszavak: Kommunikáció; globális közösség; változatos oktatás; jobb megértés.

Types of Intercultural Communication

To better understand how cultural diversity affects communication, we introduce you to intercultural communication, the practice of interpreting and sharing meanings with people from various cultures. We engage in intercultural conversation both with those nearby and with others across the world. Intercultural communication has many different facets, including interracial communication (between people of various races), interethnic communication (between parties with various ethnic origins), international communication (between individuals representing various political structures), and intracultural communication (which includes all forms of communication among members of the same racial, ethnic, or other co-culture groups). Understanding the different facets of culture better equips us to respond to various communication methods, broadens our range of options as communicators, and improves our efficacy when engaging with others from various cultural groups.

Understanding Intercultural communication

The processes of globalization, which affect every aspect of world society, result in the formation of most new phenomena. One of these is the multiculturalism phenomenon, which emerged at the nexus of economic, sociopolitical, religious, and other relationships between nations, peoples, and ethnic groups inside one civilization. In numerous domains of social and human sciences, the substance of this socio-cultural phenomena is investigated and ambiguously assessed, revealing both its promising tendencies and unspoken dangers. Moral relativism, which opposes the supremacy of any one set of values in society, is

the major challenge. The risks that diversity poses to a country include, Diverse ethnic groups want open borders, as well as the freedom to exist and reside inside any national-state formations, relying on human rights, particularly the freedom to move.

The socio-cultural environment of the national state may also be negatively impacted by multiculturalism, both as a theory and as a practice. Immigrant ethnic and religious minority defend their traditions and identities, which discourages and occasionally inspires them to engage in overt resistance to assimilation. Predictably, this situation leads to artificial gaps and disturbances of the national-homogenous state's cultural and normative space, which in turn leads to political disputes based on ethnicity, culture, and religion. Therefore, a multicultural society is a social system in which ethnic social structures are considered as a part of the social structures of a society, rather than just the cohabitation of people from many ethnic backgrounds. By definition, a diversified society cannot be peaceful. If it meets other cultural groups, whose position is made worse by socioeconomic injustice, it soon becomes contentious. It is arguable how to strike a balance between class, ethnic, national, and state interests while taking the influence of ethnic mindset into account.

Within most contemporary urbanized multicultural communities, there is rising cultural divergence because of the population's movement rise from poor nations. Both result in the strategy for managing cultural diversity constantly changing its models and conceptions while also considering the interests of many of its subjects. To conceptualize new processes of linguistic and cultural variety, the scientific community must actively look for scientific ways considering these situations. This will provide students the opportunity to develop the idea of maintaining a balance between the needs for openness, progress, and security while considering the unique ethno-mental characteristics of distinct socio-cultural entities. To further understand, we must investigate examples of cultural issues in diverse global teams

LANGUAGE: DO WE ALL SPEAK THE SAME?

Believe it or not culture and communication are connected, culture is the lens of through which we view the world. It is the mirror we use to reflect and interpret reality. It teaches us how to think and what to think about. It reveals to us what is beautiful or ugly, helpful, or harmful, appropriate, or out of place. Culture isn't solely determined by a person's native language or nationality. It's true that languages vary by country and region and that the language we speak influences our realities, but even people who speak the same language experience cultural differences because of their various intersecting cultural identities and personal experiences. We tend to view our language more favorably than other languages. Although people may make persuasive arguments regarding which languages are more pleasing to the ear or difficult

[2] Crystal, D. (2005):
How Language Works: How Babies Babble, Words Change Meaning, and Languages Live or Die. Woodstock NY: Overlook Press. P. 155.

or easy to learn than others, no one language enables speakers to communicate more effectively than another (McCornack, 2007).

We are indoctrinated into our numerous cultural identities beginning at birth. This acculturation process involves both explicit and implicit teachings, much like the social setting. The statement "You are a member of a collectivistic society; hence you should care more about the family and community than yourself" may not be said openly to a kid in Colombia, which is thought of as a more collectivist nation where people emphasize group membership and cohesiveness above individuality. This cultural value would be communicated via speech and daily behavior. In the first two years of life, newborns learn language practices at an astounding rate.

They also learn cultural information and values that are ingrained in those language practices. Babies can be identified based on their language as early as nine months. A Colombian baby would sound different from a Brazilian baby even at this early stage of development, when most babies are babbling and just learning to recognize but not fully reproduce verbal interaction patterns, even though neither would be using words from their native languages of Spanish and Portuguese [2]. Our actual language has a significant impact on how our world is shaped. We may detect disparities in our ability to discourse about the world when we compare languages. There is no single term in English that distinguishes between a maternal grandpa and a paternal grandfather; we only have the words "grandfather" and "grandmother." However, there is a distinct name for each grandparent in Swedish: morfar denotes the mother's father, farfar the father, farmor the mother, and mormor the mother. In this case, we can see how variations in and lexical restrictions in the words accessible to us because of the language we speak affect how we discourse about the world. The Sapir-Whorf hypothesis is the finest example of the idea that language affects how we see the world and how we behave as a society.

Although some academics contend that language determines our reality, we shall adopt a more cautious stance and assume that language plays a significant role in affecting our realities but does not itself determine them. Language and meaning variances impacted by culture may result in some unusual interactions that might be awkward, instructive, or disastrous. Regarding discomfort, you've probably heard tales of businesses who lacked communication skills while naming and/or advertising items in other languages. For instance, after using the tagline "Come Alive with Pepsi" in Taiwan, Pepsi subsequently discovered that the literal translation was "Pepsi brings your ancestors back from the dead" (Kwintessential Limited, 2012).

Like this, American Motors released a new vehicle called the Matador in Puerto Rico only to discover that Matador is Spanish for "killer," which wasn't exactly reassuring to prospective customers (Kwintessential, 2012).

The language we use to encourage positive behavior is culturally related on a deeper level. Parents frequently compliment and criticize their child's conduct in the United States and England by saying, "Good girl" or "Good boy." Such a word does not exist in other European languages, therefore the puritan impact on ideas of right and wrong behavior is the reason why it is solely used in these two nations (Wierzbicka, 2004). One of the most well-known and lethal cross-cultural business errors occurred in India in 1984, with devastating results. An American corporation called Union Carbide oversaw a pesticide manufacturing facility. The company underestimated the amount of cross-cultural training that would be needed to allow the local workers, many of whom were not familiar with the technology or language/jargon used in the instructions for plant operations to do their jobs. This lack of competent communication led to a gas leak that immediately killed more than two thousand people and over time led to more than five hundred thousand injuries (Varma, 2012).

In conclusion the language that we speak influences our cultural identities and our social realities. We internalize norms and rules that help us function in our own culture but that can lead to misunderstanding when used in other cultural contexts.

CONFLICT RESOLUTION: DO WE SOLVE OUR DISAGREEMENTS THE SAME?

Different cultures approach conflict and disagreement in sometimes very contrasting ways.

Some cultures recognize conflict as a normal part of life and believe that it should always be handled honestly and openly. Other cultures, however, find open conflict uncomfortable and will make every effort to avoid it to maintain their dignity and prevent putting others in awkward situations. If someone strongly disagrees, they could retreat or pull back rather than argue with the individual. A team must specify how it wants to manage conflict and disagreement. Even once a conflict management procedure has been established, it is crucial to keep in mind that cultural norms are hard to alter.

People from cultures where harmony is valued more than conflict will nonetheless struggle to deal with confrontation and conflict. The most important thing is that everyone be attentive to conflict resolution techniques and conscious of these distinctions.

GENDER: DO WE SEE GENDER ROLES THE SAME?

Every culture or society has its own understanding of gender relations and acts according to them. What is acceptable in one culture may offend in the other. This may play a role on a team to some degree, especially when two ends of the spectrum are represented in a team. Different perspectives on gender can have an influence on how men and women behave within a team, how power is assigned, assumed, or perceived, and how tasks and duties are divided. It is important to address the issue head-on when it arises and decide that there are certain gender interaction protocols inside the organization or team.

DECISION-MAKING: DO WE COME TO CONCLUSIONS THE SAME?

Different cultures have different ways of making and expecting decisions to be made. Some expect that consensus is the only way to go, i.e., that all team members should be approached for their points of view and use rational debate to come to an agreement. Others believe that the majority rules and debate is a waste of time. Then there are others who believe that decisions are made by the leader or most senior person and not the team.

Conclusion

The first step is being aware of ourselves, and aware of other culture differences. Because culture awareness makes us global citizens, and this helps improve our communication in a multicultural environment. Being able to interact with global communities is an important ability that aids us in moving forward in our lives as a community as cultural awareness becomes more prevalent in our daily lives. We can establish a diversified corporate and personal culture that is inclusive and makes everyone feel like they belong by recognizing the many ethical standards, worldviews, moral convictions, and mentalities that people hold. We can also do this by cultivating cultural awareness.

Automatikus szemestakarmány-adagoló és tartáskontroll lovakhoz

Összefoglalás: Napjainkban a ló tartás, lovgálás egyre nagyobb népszerűségnek örvend, ami köszönhető egyrészt a lovassportok széles körű elterjedésének, valamint a lovasiskolák növekedésének. Egyre többen tanulnak meg lovagolni, mind hobbi szinten, mind versenyszerűen így a szabadidő és sport területén jelentősen növekedett a lóállomány (összességében ugyan a statisztikák szerint a ma már kevésbé használt munkalovak számának drasztikus esése miatt lassan csökken a teljes országos létszám 52000 egyed (KSH 2019).

Aki hosszabb ideje – akár már évek óta – rendszeresen lovogol, fontolóra veszi, hogy saját lovat tartson. Azonban, ha valaki lovat vásárol, el kell döntenie, hogy otthon tartsa-e a lovat vagy bértartásba vigye. A legtöbb esetben az otthoni ló tartás feltételei nem adóttak, ezért a lovas kénytelen a lovat a lovgálásra és állattartásra megfelelő helyszínen bértartásba adni. Ez nem olcsó multság, ráadásul a szolgáltató és ló tartó közötti örökös viták forrása. A lónak nem csak a használatából, fajtától, kortól, vemhességtől függően adagolt és választott takarmányra van szüksége, hanem megfelelő jártatás, körmölési, patkolási lehetőségek, napi almozási ellátási szolgálat általános vagy sürgősségi orvosi ellátás. A legtöbb tulajdonos egyik helyről a másikra viszi a lovat, mert nem csak azt nézi, hol olcsóbb az egyhónapos ellátás, hanem a fent felsorolt tényezők lehető legjobb színvonalát is szem előtt tartja. A fentiekben felsoroltak megléte a szükséges minimum, de ezzel kapcsolatosan a másik probléma a szolgáltatás minősége, a környezeti tényezők adottságai, mekkora terület áll rendelkezésre a karámoztatásra, mert attól félnék a kedvencük nem részesül az általuk elvárt színvonalú takarmányozásban és gondozásban.

Az általunk kifejlesztett automata etető- és felügyelőrendszer erre a problémára nyújt egy hatékony, ugyanakkor költségkímélő megoldást.

* Leopart Kft., formatervező iparművész

** Leopart Kft., Lótenyésztő, állatorvostan hallgató

Az automata szemestakarmány-adagoló rendszer segítségével a tulajdonos megvásárolhatja a kedvence számára leginkább megfelelő minőségű takarmányt (legyen ez gabona, roppantott gabona, granulátum stb.), amelyet előre a gép szemestakarmány adagoló tartályába kell tölteni és lezárni. A szemestakarmány csigás adagolórendszere a tulajdonos által előre beállított időközönként és mennyiségben takarmányt juttat az állat etetőjébe és azt akár előzetes áztatással készíti elő. Önmagában a fejlesztésben létrehozott készülék számtalan típusú adagolási formát és alapanyagot képes kezelni, a takarmányozással kapcsolatos specifikációkat jelen tanulmány nem részletezi, hiszen ezek állattenyésztői, állatorvosi kérdések, mindössze az ezzel foglalkozó technikai háttér kiszolgáló műszaki kérdései és a leghatékonyabb használati érték, minőség függvényében térünk ki rá.. A rendszer egyik alapvető lehetősége, a berendezés sokoldalú használhatóságát és a leendő vásárló vagy üzemeltető biztonságos kiszolgálását segítő funkciók. A készülékbe egyedi forgótáras gyógyszer, jutalomfalat, kiegészítőtáplálék-adagoló került kiegészítő adagolónak beépítve. Ennek működése független a szemestakarmány-adagolótól, de kombinálható is a használat során. Vezérlése, programozása az internet segítségével akár mobil eszközről az ehhez kialakított applikációval is lehetséges. A folyamatokat és az állatot akár folyamatos vizuális és audiokontroll alatt tarthatjuk a beépített és alkalmazott ipari megfigyelő kamerával.

Kulcsszavak: Digitális támogatású állattartás; automatizált etetés; bértartott állat; 24 órás bokszfelügyelet; online megfigyelés; távoli gondozás; online beavatkozás; ló tartás; takarmány felügyelet; gyógyszer adagolás; tápérték szerinti egyedi adagolás; bértartott lovak; kiszámított etetés; digitálisan rögzített etetési mennyiség.

Abstract: Nowadays, horse-keeping and riding are becoming more and more popular, which is partly due to the wide spread of equestrian sports and the increase in the number of riding schools. More and more people are learning to ride, both as a hobby and competitively, thus the number of horses in the field of leisure and sports has increased significantly (although according to statistics, the total national number is slowly decreasing to 52,000 individuals due to the drastic fall in the number of working horses that are now little used (KSH 2019)

Anyone who has been riding regularly for a long time, even for years, should consider keeping their own horse. However, when someone buys a horse, they have to decide whether to keep the horse at home or take it to a stable. In most cases, the conditions for keeping a horse at home are not given, so the rider is forced to lease his horse at a location suitable for riding and animal husbandry. This is not cheap fun, and it is also the source of eternal disputes between the service provider and the horse owner. The horse not only needs feed that is dosed and chosen depending on its use, breed, age, and pregnancy, but also appropriate walking, hoofing, shoeing, daily bedding services, general or emergency medical care. Most owners take their horses from one place to another because they not only look at where one month's supply is cheaper, but also keep in mind the best possible quality of the factors listed above. The existence of the above is the

necessary minimum, but the other problem related to this is the quality of the service, the environmental factors, how much land is available for corralling, because they are afraid that their pet will not receive the standard of feeding and care they expect.

The automatic feeding and monitoring system developed by us provides an effective, yet cost-saving solution to this problem.

With the help of the automatic granular feed dosing system, the owner can purchase the best quality feed for his pet (be it grain, cracked grain, granules, etc.), which must be filled in advance into the granular feed dosing tank of the machine and sealed. The granular feed screw dosing system is pre-set by the owner it supplies feed to the animal's feeder at intervals and in quantity and even prepares it by pre-soaking. The device created in the development itself can handle countless types of dosage forms and raw materials, the specifications related to feeding are not detailed in this study, as these are questions of animal breeders and veterinarians, only those dealing with this technical background server technical issues and the most effective use value and quality depending on it. transfer functions. A unique revolving medicine, reward wall, and supplementary food dispenser were built into the device as additional dispensers. Its operation is independent of the grain feed dispenser, but it can also be combined with the former during use. It can be controlled and programmed using the Internet, even from a mobile device with the application designed for this purpose. The processes and the animal can be kept under continuous visual and audio control with the built-in and used industrial surveillance camera.

Keywords: Animal husbandry with digital support; automated feeding, leased animal; 24-hour box monitoring; online monitoring; remote care; online intervention; horse husbandry; feed monitoring; drug administration; individual dosing according to nutritional value; leased horses; calculated feeding; digitally recorded feeding quantity.



A kutatásfejlesztés területe



Az állattartás hobbi céllal, vagy a sportolásra alkalmas állatok gyakran nem megfelelő körülmények mellett tarthatók ha a gazdának nincs erre a célra fenntartott területe, infrastruktúrája, kiszolgáló személyzete. A nagytetű állatok esetében ez természetesen túlmegy a személyes korlátokon, szinte állandó felügyelet, gondozás szükséges vagy legalább is naponta többször kell a folyamatba a gondozónak beavatkozni. A ló-tartás, szinte teljesen külön iparágként jellemezhető, a lovaglás nagy népszerűségnek örvend, ami köszönhető egyrészt a lovassportok széles körű elterjedésének, mint igen összetett mozgás és a természettel való kontaktus egyik lehetséges megoldása, valamint leginkább annak, hogy az állat gazdája számtalan esetben nem pusztán valamely jól látható cél elérése miatt tartja lovát, hanem emocionálisan kötődik, társat lát benne. Ez a kivételes együttállás évezredek óta jelen van az ember életében.

Egyre többen tanulnak meg lovagolni, mind hobbi szinten, mind versenyszerűen így a szabadidő és sport területén jelentősen növekedett a lóállomány (összességében ugyan a statisztikák szerint a ma már kevésbé használt munkalovak számának drasztikus esése miatt lassan csökken a teljes országos létszám, 52000 egyed tartunk nyilván jelenleg (KSH 2019).

Aki hosszabb ideje, akár már évek óta, rendszeresen lovagol, fontolóra veszi, hogy saját lovat tartson. Azonban, ha valaki lovat vásárol, el kell döntenie, hogy otthon tartsa-e a lovat vagy bértartásba vigye. A legtöbb esetben az otthoni ló-tartás feltételei nem adottak, ezért a lovas kénytelen a lovat a lovaglásra és állattartásra megfelelő helyszínen bértartásba adni.

Etetési módok

Etetést a rendszer automatikusan az előre meghatározott időközönként beállított paraméterek alapján végzi, amelyről feljegyzést is készít.

Kétféle módon képes a rendszer etetésre. Az egyik megoldás az általános táppal vagy szemestakarmánnyal történő etetés, ezt az adagolás változtatásával akár naponta 10 alkalommal tetszőlegesen de esetenként maximum 2,5 kg takarmány adagolásával tehetjük, míg a másik a kiegészítő táplálék, például különféle vitaminok, gyógyszerek, jutalomfalatok rendszeres időközökben történő ellátása. Erre a célra egy hatrekeszes rotációs adagoló szolgál.

A kiegészítő adagoló alkalmazásával hat egymást követő alkalommal szintén a tulajdonos kívánságának megfelelően programozható időtartamra képes terméket, akár minden alkalomra külön általunk választott kiegészítőt adagolni. A normál etetési cikluson kívül tehát egy-egy feltöltéssel akár gyógyszeres kezelés, vagy csak az egészségmegőrzéshez szükséges tápanyagok további beállításával, a szervezetbe történő juttatásával minden emberi beavatkozás nélkül 0–24 órában precízen biztosítható. A szemes takarmány tároló kapacitása az átlagos 1,5–4 kg adagokat átlagosan 10 napon keresztül képes ellátni, a kifogyás előtt (20% tartalékkal számol) riasztást küld a megadott és jogosult felhasználónak. A forgótár esetében nyilván a hat rekeszes esetében a hatodik paranccsal együttesen riaszt a kiürülésről

TARTÁSKONTROLL – TECHNIKAI PARAMÉTEREK

A Tartáskontroll, mint eszköz 3 funkcionális részből áll:

- Etetőszekrény, (rendszeres etetéshez, vizes tartalomhoz is).
- Rotációs adagoló (kiegészítő táplálék).
- Kamerarendszer, (megfigyelés).
- Informatikai rendszer, (kontrollálás).

Etetőszekrény

Az Etetőszekrény a Tartáskontroll azon része, amely a mindennapi takarmány vagy táp tárolására és a ciklikus etetés kivitelezésére szolgál.

Az Etetőszekrényben szemestakarmányt vagy zsákos tápot lehet tárolni. Szemestakarmány (körülbelül 1 zsák (pl. 40 kg zab) tölthető bele.

A takarmány-adagolás az informatikai beállításokkal akár mobiltelefonról is vezérelhető.

A szemestakarmánnyal történő etetés előkészítése az informatikai rendszerrel történik, amely a következő paraméterek változtatásával állítható be, az alábbiak szerint:

- Takarmány mennyiségének adagolása.
- Hozzáadott víz mennyisége és hőmérséklet.
- Áztatási idő kezdőpontja.
- Áztatás, nedvesítés időtartama.
- Etetőbe juttatás.

A szekrényben található vízmelegítőn egyedileg (a szekrényről le kell emelni a borító lemezt, ekkor hozzáférhető minden technikai alkatrész) kézzel beállítható a kívánt hőmérséklet a vízadagolás során. Rotációs adagoló, amely az alapállapot szerint hat rekeszsel üzemel, de ezt előzetesen módosítani lehet tetszőlegesen maximum 12 rekeszre, amelybe a tulajdonos egyesével a kívánt kiegészítőt tölti be és ezt követően időzíti az adagolót a kívánt programja szerint. (pl, vitaminadag, sporttevékenység előtt szőlőcukoradag, előírt orvosság, jutalomfalat stb. A rendszer üzenetet küld a tulajdonos elérhetőségére ha kifutott az utolsó tárolórekeszből a kívánt kiegészítő táplálék.

Kamera és megfigyelés: A kamera egy Wifi Smart távolról vezérelhető éjjellátó IP HD kamera, forgatható és dönthető fejfel. Segítségével mobiltelefonról, táblagépről, vagy akár a munkahelyi számítógépről is egyszerűen ellenőrizhető, hogy mi történik épp a megfigyelt területen, használatával maximálisan követhető mi történik távollétünkben a lóval. A kamera képes a két irányú kommunikációra, azaz távolról a kamera beépített hangszóróján keresztül hívni is lehet a kedvencet. A kamera által közvetített kép bármikor nézhető élőben, még akár teljesen sötétben is, a beépített IR-ledeknek köszönhetően, illetve rögzíthető és később akár az állat akár a gondozásával, ellátásával kapcsolatos célra használható a felvétel. Riasztási funkció bekapcsolásával a kép adott területén észlelt változást felhasználva helyezi üzembe magát a készülék. Ha igényli a tulajdonos, akkor riasztás esetén követő módban a mozgás irányában folyamatosan követi az állatot, és a felvételeken mindig kihasználja a hasznos területet. A készülék a berendezésbe építve kerül telepítésre.

Tulajdonságok:

- Minden funkciója távolról és automatizálva irányítható.
- Az applikációban grafikus felületet kezel.
- Mobiltelefonról (Android és iOS) és számítógépről is vezérelhető.
- Forgatható és dönthető a kamerafej.
- Éjjellátó funkció beépített IR-ledek.
- Kétirányú kommunikáció lehetősége.

- Vezeték nélküli csatlakozás.
- Memóriakártya foglalás (maximum 64GB).
- SmartCloud mentés.

A Kamera megfelelő használatához WIFI vagy kábeles internetkapcsolat és számítógép vagy mobiltelefon szükséges.

Informatikai rendszer

SZEMESTAKARMÁNY-ADAGOLÓ

Az etetést egy webes felületen keresztül lehet beállítani. Beállítás során a takarmány típusát is megadhatjuk és specifikálhatjuk (származás helye, összetétele stb. szerint) így a későbbiekben regisztrálva a lovak mozgását testtömegét, esetleges allergén reakcióját pozitív vagy negatív etetési jellemzőt, sokkal jobban nyomon követhetjük a takarmányozással kapcsolatos eseményeket. A programozás során heti bontásban kell rögzíteni a kívánt takarmány adagolási rendszerességét, időpontját és ezekhez hozzárendelt mennyiségű adagokat jelölhetünk meg. Valójában a standard programot később ha változtatás szükséges, például a tulajdonos látogatása, lovaglása miatt bármikor, ha egyedi vagy rendszeres etetésről van szó, a megfelelő hozzáférési adatok segítségével akár a lóhátról is újra időzíthetjük. Ennek különösen nagy jelentősége van nyáron, melegben amikor a melegvízzel áztatott szemestakarmány etetőbe ürül és rendkívül gyorsan savanyodhat. Ha tehát egy etetés késik mert a tereplovaglásból késve ér vissza a ló és gazdája, a programban távolról is átállítható a várható késés és már a frissen áztatott étel várja a fáradt állatot.

A szemestakarmányt a hét napjaira bontva, órára, percre időzítve akár többször is kisebb adagokban lehet beállítani. Az etetéseket külön-külön egy napon belül vagy a hét egyéb napjaira önállóan is be lehet állítani. Ha tehát egy pihenőnapon kisebb adagot szánunk az etetésre akkor célszerű az adagot csökkenteni nem pedig az etetések idejét és számát változtatni. Ugyanígy egy sportlónál a takarmány adagolással lehet a kondíciót formaidőzíteni és verseny előtti és utáni egyedi ciklust meghatározni. Ezt a programot lehet menteni és a későbbiekben az esemény időpontjához már csak újra hozzá kell rendelni, hogy minden a pontos terveknek megfelelően külön beavatkozás nélkül zajlódhasson le.

Az etetéshez szükséges adatok megadása a következő:

- A takarmány típusa (ennek megadása hosszabb távon a statisztikai adatok felhasználása során számos a ló egészségét kondíciójának kontrollálását segíti).
- Takarmány mennyisége, ezt fordulatban kell megadni.

- A víz mennyisége (ezt másodpercben kell megadni). A vízhőmérsékletet a gépben kézzel lehet szabályozni).
- Áztatási idő (ezt szintén másodperc alapú).

Az etetőrendszer figyeli a szemestakarmány mennyiségét és ha körülbelül 20% alá esik a mennyiség a tároló tartályban, akkor jelzést küld e-mailen a rendszer.

Az etetés másik lehetősége a forgódobos tároló használata. Ez a tárolóban (5 egységes tároló) különféle etetési lehetőséget biztosít a felhasználó számára:

- jutalomfalat adagolás,
- másféle ételmező hozzákeverése (például naponta 1 alkalommal),
- gyógyszeradagolás,
- vitaminadagolás,
- stb.

A jutalomfalat-tárolóból történő etetést is hasonló módon, mint a szemestakarmány-etető rendszerből kell adagolni.

Tárolóhelyenként (5 darab van belőle) kell megadni az alábbi információkat:

- takarmány típusát,
- napját,
- és az etetés időpontját (óra, perc formátumban).

Az etetésről statisztikai információk kaphatóak két féle módon: Összefoglaló adatként – az összefoglaló táblázat tartalmazza a takarmány típusát, napját és az adagolt mennyiséget, valamint grafikon segítségével.

A grafikon napi (hétfő – vasárnap) bontásban mutatja az adagolt tápanyagtípusát halmozott oszlop diagramm segítségével.

Az etetőeszköz tartalmazza a miniszámítógépet, amely vezérli az adagolást a weben beállított értékek alapján.

Az etetőeszköz megfelelő használatához WIFI vagy kábeles internetkapcsolat és számítógép vagy mobiltelefon szükséges. A számítógép vagy mobiltelefon az eszköz eléréshez (beállításához) és a kamerakép megjelenítéséhez szükséges).

Galéria

Sóti István fotói (Dolomitok)



